

DreamBuilder

El Creador de Negocios para la Mujer

UN PROGRAMA DE:

F-M FREEPORT-McMoRAN

MEMORIA CHILE 2023





Índice

1. PRESENTACIÓN

3

2. ANTECEDENTES:

5

- a. Minera Freeport-McMoRan
- b. Programa DreamBuilder
 - i. ¿Qué es DreamBuilder?
 - ii. Perfil de Participantes
 - iii. Encuesta post curso
 - iv. Contenidos

5

6

6

7

7

8

3. DREAMBUILDER EN CHILE:

10

- a. DreamBuilder 2011 - 2023
- b. Resultados nacionales 2023
- c. Alianzas y convenios de colaboración
 - i. Ministerio y Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género
 - ii. Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer (Prodemu)
 - iii. Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec)
 - iv. Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis)
 - v. Ministerio de Desarrollo Social y Familia
- d. DreamBuilder Región de Antofagasta
- e. DreamBuilder en otras regiones
- f. Comunidad de graduadas DreamBuilder
- g. Fondo Empréndete de Minera El Abra

10

11

13

13

13

14

17

17

18

20

24

27

28





PRESENTACIÓN

Hacer los sueños realidad es el lema del programa DreamBuilder y nuestra principal motivación. Desde 2011, este objetivo se ha materializado mediante la capacitación y la educación continua. Esta iniciativa es posible gracias a la visión de Freeport-McMoRan de brindar a las mujeres mayores oportunidades de inserción laboral y promover el desarrollo económico de las comunidades.

En Chile, el programa comenzó en las regiones de Antofagasta y Atacama, con alrededor de 100 mujeres graduadas cada año. En la actualidad, hemos expandido la presencia de DreamBuilder a todas las regiones del país, en gran medida gracias a las alianzas establecidas con diversos actores del ámbito público y privado.

Ya son más de 11.500 las emprendedoras graduadas desde que DreamBuilder en Chile. Sus historias y motivaciones son diversas, pero todas tienen un anhelo en común: La idea de contar con un negocio propio.

Para Freeport-McMoRan es un gran incentivo y orgullo ver cómo las emprendedoras de DreamBuilder no solo materializan un proyecto, un producto o servicio, sino que fortalecen su confianza y se integran a este ecosistema emprendedor.







2. ANTECEDENTES

FREEPORT-McMoRAN

a. Minera Freeport-McMoRan

Freeport-McMoRan (FCX) es una empresa estadounidense líder a nivel internacional de recursos naturales de larga vida, geográficamente diversos y con reservas probadas de cobre, oro y molibdeno. La compañía tiene una cartera dinámica de operaciones en expansión de cobre, y se ha posicionado como el mayor productor mundial de molibdeno y un productor significativo de oro.

En Chile, la compañía opera Minera El Abra, faena de cobre a rajo abierto ubicada a 75,6 kilómetros al noreste de la ciudad de Calama, en la Provincia de El Loa, Región de Antofagasta. Su principal producto son los cátodos de cobre, y en ella Freeport-McMoRan comparte la propiedad con la Corporación Nacional del Cobre de Chile (Codelco), quien tiene el 49% de las acciones, mientras que FCX cuenta con el 51% de ellas.





b. Programa DreamBuilder: Constructor de Sueños

i. ¿Qué es DreamBuilder?

El programa DreamBuilder de Freeport-McMoRan nace en línea con su objetivo de potenciar el desarrollo de las comunidades, especialmente de las mujeres, en los lugares donde opera, entregándoles las herramientas necesarias para su independencia económica y desarrollo profesional.

Para concretar este objetivo, Freeport-McMoRan se asoció con la escuela de negocios Thunderbird de la Universidad Estatal de Arizona, para crear un plan de estudios para capacitar a mujeres con los fundamentos básicos requeridos para iniciar o hacer crecer un negocio.

Este programa, además de impartir conocimientos en cada uno de sus cursos, incluye herramientas adicionales para descargar y utilizar en la gestión diaria de los negocios. Al finalizar el programa, las participantes contarán con un plan de negocios personalizado y obtendrán un diploma. Luego de graduarse, las emprendedoras pasan a formar parte de una red nacional de contactos, donde pueden conocer e intercambiar ideas y experiencias con otras emprendedoras.

DreamBuilder de Freeport-McMoRan colabora en impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente los siguientes: ODS 1 Fin de la pobreza, ODS 4 Educación de Calidad, ODS 5 Igualdad de Género, ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico.



DreamBuilder permite a las mujeres emprendedoras de todas las edades desarrollar un plan de negocio personalizado y aprender herramientas de gestión empresarial. Este programa abarca negocios de diversos rubros, tanto de productos como servicios, y está diseñado para empresas en diferentes etapas de desarrollo.



ii. Perfil de participantes

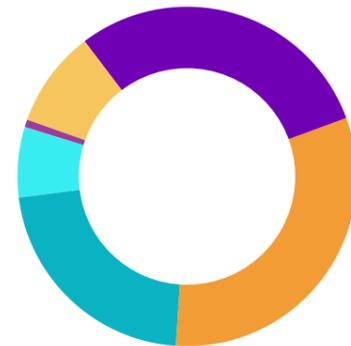
En 2023, se registraron 5.462 personas en la plataforma DreamBuilder, de las cuales 2.522 se graduaron, al completar los 12 cursos del programa. Su caracterización, según la información recopilada a través de la encuesta inicial de la plataforma, es la siguiente:

Estado Civil:



- Soltera (nunca casada): 40%
- Separada, divorciada o viuda: 19%
- Casada o conviviente: 41%

Edad:

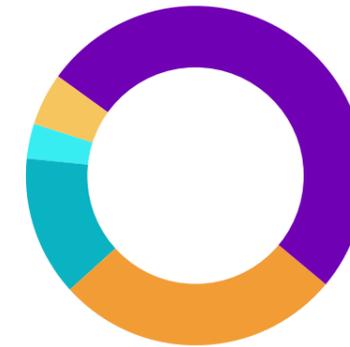


- Hasta 20 años: 0,3%
- 21 - 30 años: 9,7%
- 31 - 40 años: 29,5%
- 41 - 50 años: 31,7%
- 51 - 60 años: 22,1%
- Más de 61 años: 6,8%



- ### Hijos:
- Tiene hijos/hijas: 90%
 - Sin hijos /hijas: 10%

Nivel de educación:

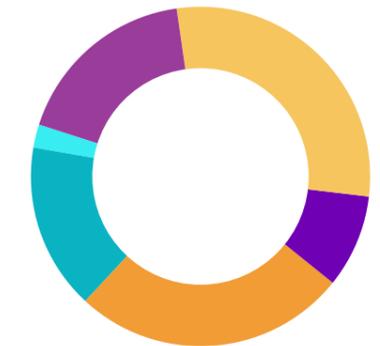


- Enseñanza básica: 5%
- Enseñanza media: 49%
- Escuela técnica: 26%
- Enseñanza universitaria: 13%
- Postgrado: 3%



- ### Sexo:
- Mujer: 97%
 - Hombre: 3%

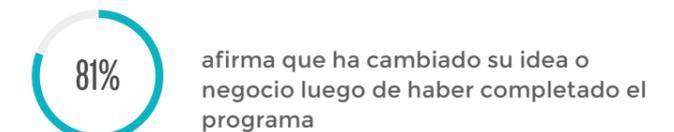
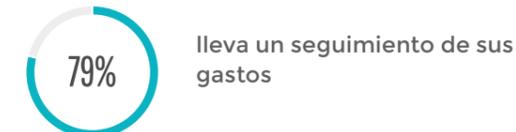
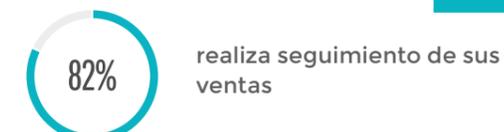
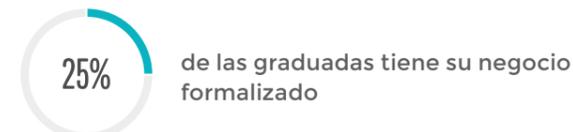
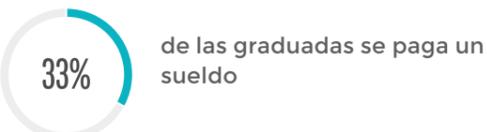
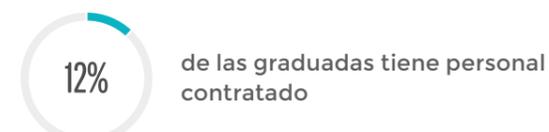
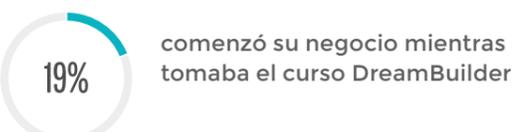
Tecnología



- ### Dispositivos utilizados para realizar el Programa DreamBuilder
- computador, celular y tablet: 18%
 - computador y celular: 29%
 - Celular y tablet: 9%
 - Solo computador: 26%
 - Solo celular: 16%
 - Solo tablet: 2%

iii. Encuesta post curso:

Al término del programa, las participantes responden una encuesta para medir sus avances y aprendizajes. Los resultados relevantes que entregó este sondeo fueron los siguientes:



El programa DreamBuilder busca llegar al más amplio espectro de mujeres, con diferentes experiencias y formaciones, y que estén en cualquier lugar del mundo. Por ello se desarrolló una plataforma online que ofrece una interfaz innovadora y atractiva, diseñada para ser fácil de usar y muy amigable, sin importar su nivel educativo o experiencia laboral.



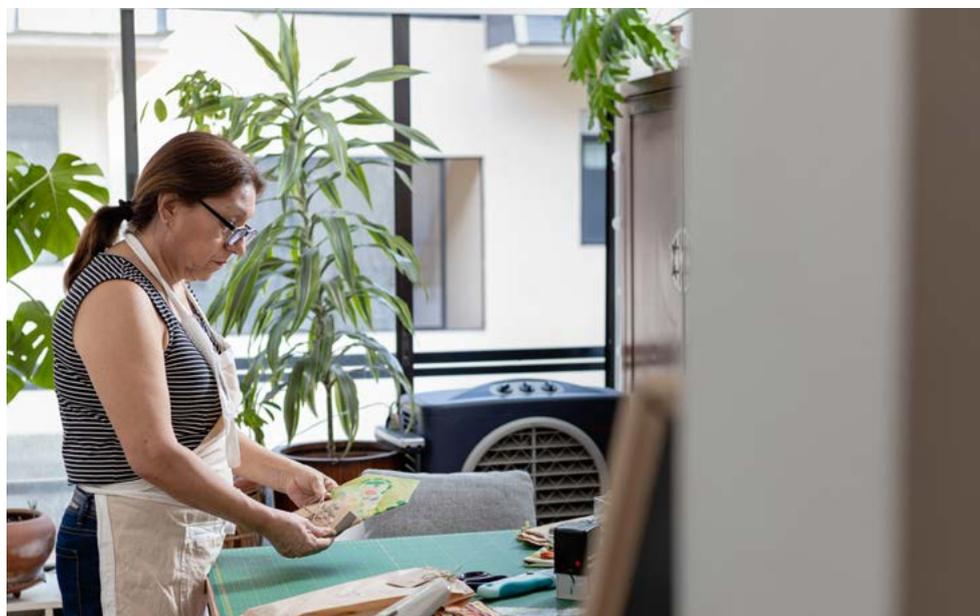
iv. Contenidos

El programa contiene 12 cursos, enfocados en el desarrollo de un plan de negocio personalizado, y dos cursos complementarios, uno sobre financiamiento y otro sobre cadena de valores, con duración promedio de 30 horas. Algunos de los contenidos ofrecidos tienen relación con investigación de mercado, propuesta de valor, definición del cliente, crear un modelo de negocios, identificar el mercado objetivo, fijación de precios, marketing, desarrollo en la administración del negocio y las necesidades de financiamiento. Finalmente se crea un plan de negocios, con metas y plazos.

Existen dos cursos complementarios, que se puedan hacer por si solos, “Financiando su sueño”, para identificar las fuentes de financiamiento para su negocio y un plan de acción para acceder a estos capitales, y “Sueño en grande”, para comprender las diferencias entre un cliente comercial y un cliente individual, para tener una microempresa exitosa en cada modelo de negocio.

Cada curso es guiado por Alma, un personaje ficticio, dueña de su propio negocio y que comparte sus experiencias y conocimiento con las participantes. Además, los cursos cuentan con entrevistas de empresarias exitosas en distintos rubros de productos y servicios, así como ejercicios y juegos diseñados especialmente para ayudar a que las participantes aprendan los conceptos empresariales más importantes. También, se incluye una teleserie que ilustra de manera práctica la aplicación de los contenidos, a través de la historia de 4 personajes que enfrentan desafíos para desarrollar y fortalecer sus negocios.

El formato es online, gratuito y se puede realizar de forma autónoma, desde cualquier lugar con acceso a internet e, idealmente, mediante un computador. Existe también la posibilidad de realizarlo de manera presencial o semipresencial, en colaboración con diversos socios que aportan con instalaciones, para dar la oportunidad de capacitación a mujeres que no tienen acceso a internet o no cuentan con un computador o dispositivo móvil. Para ello, se puede realizar esta inscripción a través de las organizaciones socias o directamente en el sitio web de DreamBuilder: www.dreambuilder.org/chile .





Presentación

Antecedentes

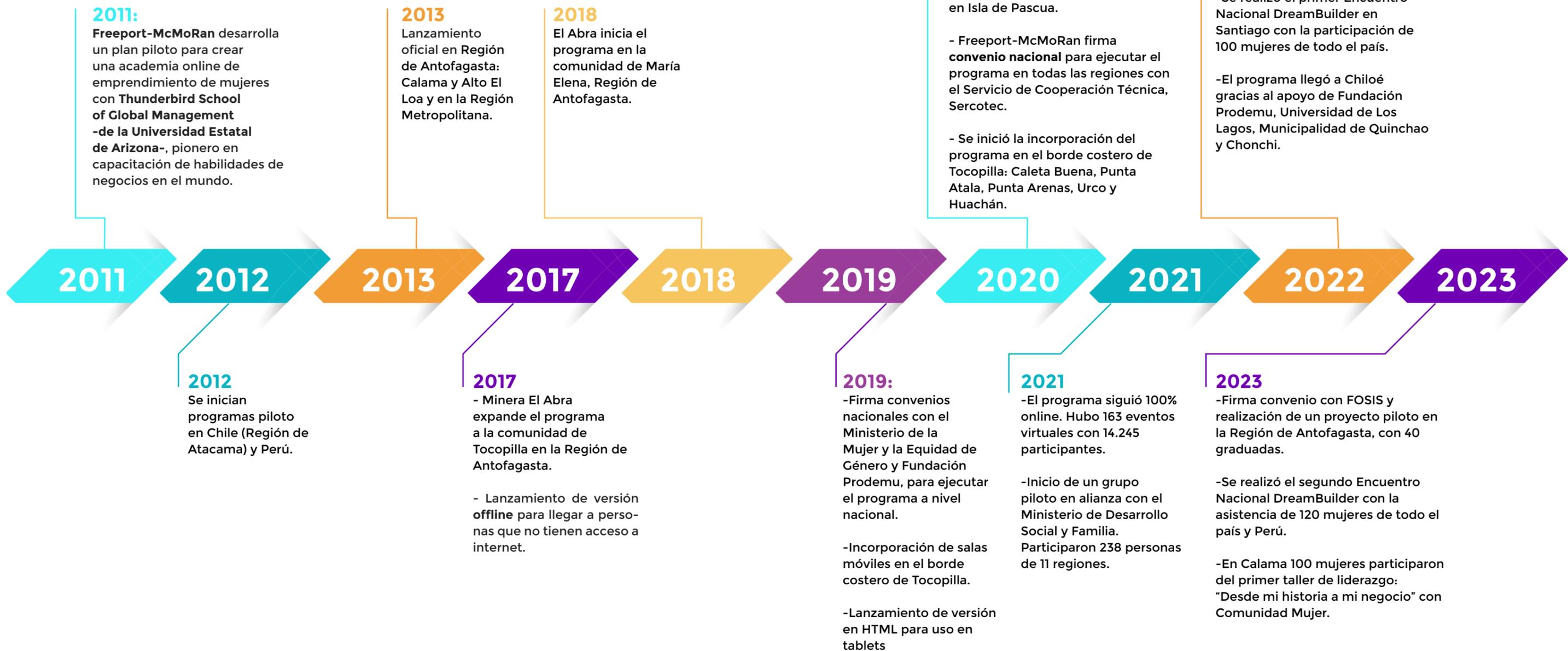
DreamBuilder en Chile





3. DreamBuilder en Chile

a. DreamBuilder 2011-2023



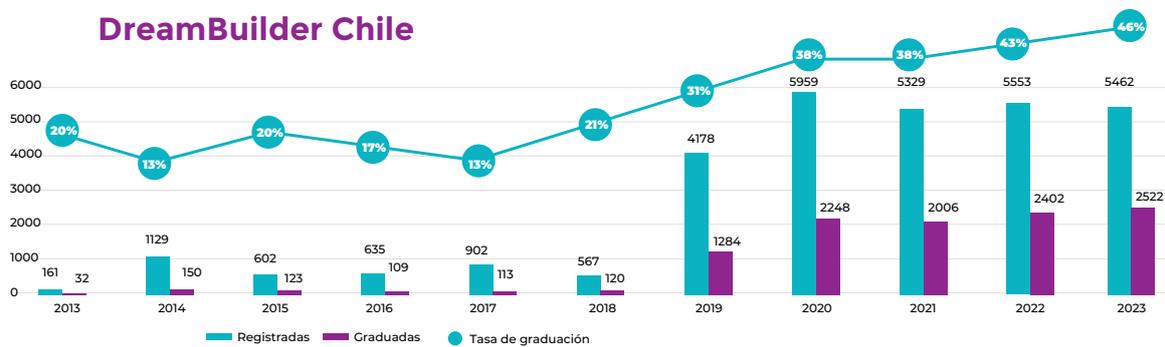
b. Resultados nacionales 2023

En los últimos años, se observa un crecimiento en el número de participantes y personas graduadas anuales, alcanzando 5.462 personas que se registraron en el año 2023 en la plataforma, de las cuales 2.522 concluyeron el programa. La tasa de graduación del año 2023 fue del 46%, la más alta de la historia.

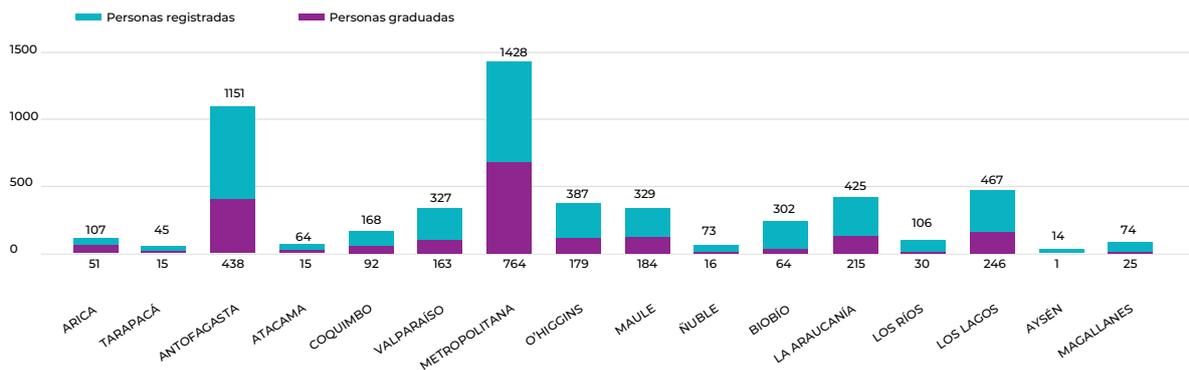
En 2023, el programa DreamBuilder cumplió 10 años en Chile, con más de 10.800 personas graduadas en total y más de 28.474 registrados en la plataforma.

DreamBuilder ha trabajado anualmente con alrededor de 5 mil personas de todas las regiones de Chile, gracias a la ejecución de importantes convenios nacionales público-privados, firmados entre Freeport-McMoRan y diversas instituciones de Gobierno., como el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SernamEG), la Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer (Prodemu) y el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis), entidades enfocadas en entregar apoyo permanente a las mujeres en diferentes ámbitos.

A continuación, se detallan los resultados de personas que se inscribieron en el programa DreamBuilder y las mujeres graduadas de 2013 a la fecha:



Durante 2023 logramos llegar a 269 comunas de las 16 regiones de Chile.





DreamBuilder Virtual 2023

DreamBuilder ofrece una serie de iniciativas para acompañar y dar soporte a los socios, socias y participantes de manera remota. A continuación, se detallan los resultados 2023:

Grupos de DreamBuilder Virtual: Se realizaron 5 lanzamientos virtuales a través de la plataforma Zoom, con transmisión simultánea en Facebook Live o YouTube, en las que participaron más de 3.210 personas. Estos grupos ofrecieron acompañamiento a las emprendedoras durante 6 semanas para que pudiesen completar el programa DreamBuilder.

Talleres complementarios en vivo: Se llevaron a cabo a través de Zoom y la página de Facebook de DreamBuilder. Diseñados para complementar y profundizar los temas del programa de capacitación, se realizaron una vez por semana con 4 temáticas por grupo: Propuesta de valor, finanzas, marketing digital y pitch. En total, se realizaron 48 talleres complementarios realizados durante el año con la participación de más de 2.831 personas.

Charlas con invitados externos: Se realizaron 14 charlas con invitados externos que hablaron de temas emergentes como marketing digital, liderazgo y comunicación efectiva. Más de 1978 personas asistieron las charlas.

Oficina Virtual: En 2023, 550 participantes de DreamBuilder accedieron a este espacio disponible una hora diaria de lunes a viernes, para aclarar dudas del programa y de su emprendimiento, generando un espacio de asesoría individual rápida.

Grupos de WhatsApp: Se crearon 147 grupos de WhatsApp con la participación de más de 6.577 personas activas. Estos grupos son una vía rápida y accesible para realizar seguimiento y ofrecer soporte a las participantes, además de generar redes de apoyo.

Número de atención a participantes y socios a través de WhatsApp: El programa cuenta con un número telefónico nacional de atención a través de WhatsApp Business, de lunes a viernes en horario de oficina. Durante 2023, se recibieron más de 72.168 mensajes individuales y más de 36.004 mensajes como respuesta a las solicitudes de las participantes. Las principales dudas fueron sobre cómo crear cuenta, cambiar contraseña y problemas técnicos.

Correos personalizados: Se enviaron más de 265.286 correos electrónicos personalizados a las participantes del programa DreamBuilder. A través de más de 300 campañas de marketing, se enviaron mensajes de apoyo, información e incentivo para facilitar el completar el programa.



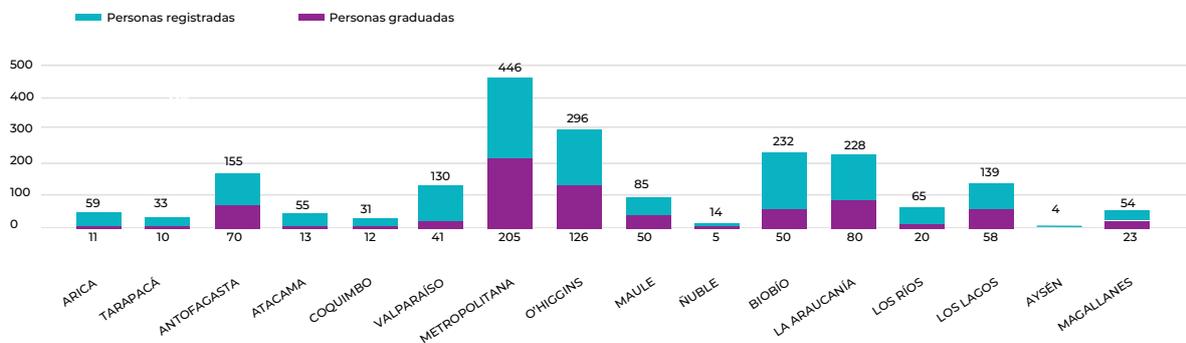


c. Alianzas y convenios de colaboración

i. Ministerio y Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género

Gracias al convenio nacional firmado por Freeport-McMoRan y el Ministerio y Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SernamEG) en 2019, el año 2023 se pudo llegar con DreamBuilder a 184 comunas en las 16 regiones de Chile. Se inscribieron en la plataforma 2.026 mujeres, de las cuales 774 se graduaron, marcando el mayor número de mujeres graduadas desde la firma de este convenio. A continuación, se detalla el número de participantes por región durante el año:

Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SernamEG)



De las mujeres que han participado del programa DreamBuilder, a través de los programas de Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género (SernamEG), tales como mujeres jefas de hogar, entre otros,



tiene entre 31 y 60 años,



declara tener la educación universitaria completa.



declara tener como nivel educacional más alto la enseñanza media completa,

Tipos de emprendimientos



está en el rubro de artesanía y manualidades



trabaja sola, sin ningún empleado o empleada



emprende en el rubro de alimentos (productos y servicios)



tiene apoyo de algún miembro de la familia.



señalan que vendió hasta 100.000 pesos chilenos mensuales.



María Elba Toledo
Castro
Región de Los Lagos
Graduada 2023

“El programa DreamBuilder me enseñó a canalizar mis ideas, a organizar mis tiempos, a saber cuánto valgo como persona. La metodología de DreamBuilder es maravillosa, es interactiva, uno se apasiona con la historia. Además, son hechos reales, que a uno le pasa cuando emprende. Yo recomiendo DreamBuilder al 1000%, de hecho, a todas mis amigas les digo que hagan el curso, para que uno salga adelante, para cumplir sus sueños, en este caso, yo lo estoy cumpliendo”.

ii. Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer (Prode-mu)

La Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer (Prodemu) es una institución que promueve derechos y fortalece las autonomías a la diversidad de mujeres que habitan Chile.

Colabora con el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género implementando programas públicos para disminuir las brechas, fortalecer la autonomía económica y toma de decisiones de las mujeres.

En el marco del convenio de colaboración con Freeport-McMoRan, Prodemu incluyó el programa DreamBuilder en su oferta programática, específicamente en la “Ruta del Emprendimiento: Juntas Crecemos”, adaptada para responder a las demandas emergentes causadas por la contingencia sanitaria mundial. Como resultado, 7 regiones del país implementaron el programa DreamBuilder, alcanzando 785 personas graduadas, con una tasa de graduación del 88%.

Del total de graduadas





Detalles adicionales sobre las participantes:

44 Fue el promedio de edad de las participantes, en un rango de 18 a 79 años.

Nivel educacional de las mujeres participantes:



declara tener como nivel educacional más alto la enseñanza media completa.



afirma tener la educación superior técnica completa.



declara tener la educación universitaria completa



de las mujeres se reconocen como jefa del hogar.



participantes identifican como jefe de hogar a su pareja.

De las mujeres que tienen un emprendimiento



se desempeña en el rubro de artesanía y manualidades



declara vender entre 100.000 y 450.000 pesos chilenos mensuales



se dedica al rubro de alimentos (productos y servicios).



de ellas trabaja sola, sin empleados

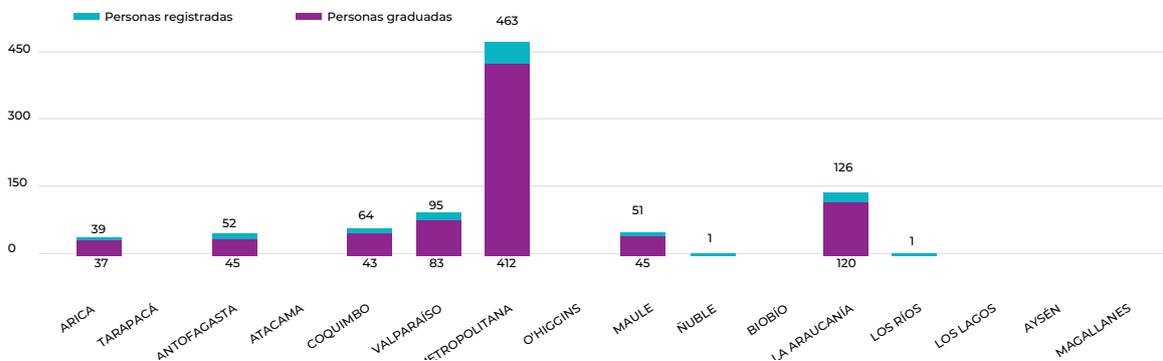


señalan vender hasta 100.000 pesos chilenos mensuales



tiene algún miembro de la familia trabajando.

Registradas y graduadas por región





Kim Silva,
Joyas Katherin Silva
Arica,
Región de Arica y Parinacota.
Graduada 2023

“Realizar el programa DreamBuilder me sirvió mucho para conocer muchos temas sobre cómo calcular el precio y los costos de mi emprendimiento de artesanía, y también para aprender aspectos sobre gestión empresarial. Lo recomiendo mucho ya que es muy didáctico y completo y entrega muchos conocimientos útiles.”





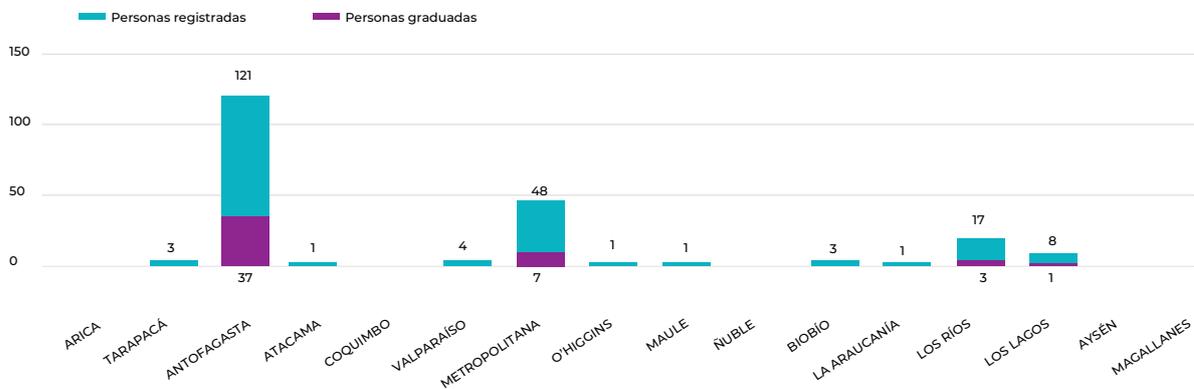
iii. Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec)

En 2020, se firmó el convenio nacional de colaboración entre Freeport-McMoRan y el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec) con el objetivo de poner a disposición el programa DreamBuilder en su oferta programática.

La red de Centros de Desarrollo de Negocios ejecutada por Sercotec busca contribuir al aumento de la productividad y sostenibilidad de las empresas, aspirando a ser un modelo de trabajo coordinado, basado en el esfuerzo, la constancia y el compromiso de los empresarios y emprendedores.

Durante 2023, 48 personas, en alianza con Sercotec completaron el programa DreamBuilder en 12 regiones del país.

Personas registrada y graduadas por región:



Rosa Murillo
Kerling Smith
Calama,
Región de Antofagasta.

“Con DreamBuilder aprendí que con esfuerzo y perseverancia puedo llegar lejos también. Logré organizarme con los ingresos. Lo recomiendo a las mujeres porque gracias al programa una se puede hacer independiente y podemos ser autónomas de nuestros propios sueños.”

iv. Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis)

En 2023, se firmó el convenio nacional entre Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis del Ministerio de Desarrollo Social y Familia y Freeport-McMoRan para la implementación del programa DreamBuilder a nivel nacional, junto con la comunidad de emprendedoras y emprendedores de Fosis. Durante el año, se llevó a cabo un programa piloto en la comuna de Calama y Tocopilla.



En total, se graduaron 40 mujeres, lo que representó una tasa de graduación del 73%. De estas graduadas, 25 pertenecían a Calama y 15 a Tocopilla. Tanto el grupo de Calama, como de Tocopilla realizaron el programa utilizando salas de computación y salas móviles con el acompañamiento del equipo DreamBuilder.

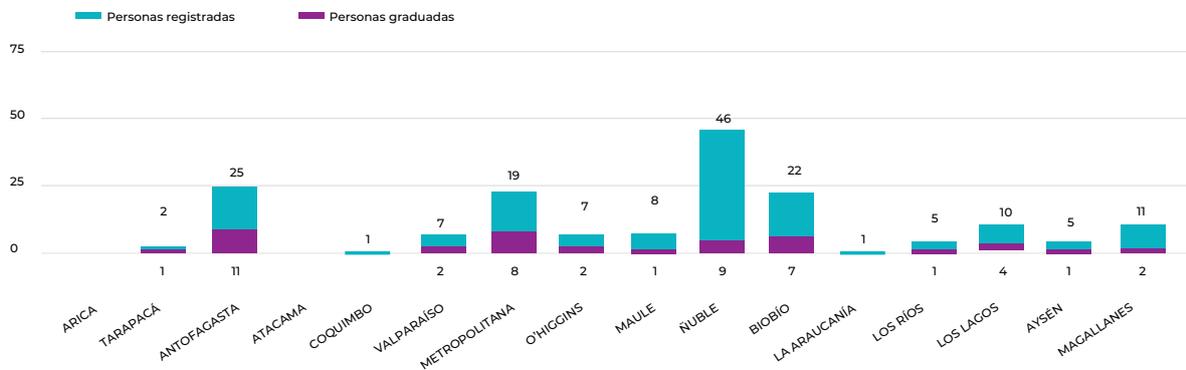
Yarela Órdenes,
Sublimaciones Prearte
Calama,
Región de Antofagasta.

“Me gustó el programa DreamBuilder, ya que los temas que nos enseñaron en los cursos fueron abordados en detalle. Uno de los elementos que más me ayudó en mis aprendizajes fue el Plan de Negocios; a través de este, logré ordenarme, ya que yo vendía suponiendo precios. Ahora comprendí que tengo que valorizar mis costos directos e indirectos para poder tener claridad en mis ganancias y llevar la administración ordenada de mi negocio.”

v. Ministerio de Desarrollo Social y Familia

En 2021 se inició la colaboración con el Ministerio de Desarrollo Social y Familia. En 2023, se inició un nuevo grupo en colaboración con el Ministerio del Desarrollo Social y Familia (MDSF). Entre julio y agosto se llevaron a cabo distintas reuniones de seguimiento y capacitación complementaria a las participantes. En total completaron el programa 49 mujeres de 14 regiones.

Personas registradas y graduadas por región:







Paula Saldarriaga
Karotejidos
Lanco,
Región de Los Ríos.

“Gracias al programa DreamBuilder aprendí mucho sobre administración, finanzas, marketing y lo importante que es ser organizada en nuestros negocios. Por eso cada vez que puedo lo recomiendo, ya que es una iniciativa que enseña de una manera fácil y divertida muchos temas importantes para quienes tienen negocios, sobre todo la administración, haciéndolo fácil de comprender y aplicar”.

d. DreamBuilder Región de Antofagasta

Minera El Abra, filial de Freeport-McMoRan con el compromiso permanente de mejorar la calidad de vida y las oportunidades de desarrollo de las comunidades vecinas a la faena, cuenta con diversas líneas de acción ligadas al desarrollo económico local potenciar los proveedores de la zona y apoyar en el desarrollo educativo de todos y todas.

La Región de Antofagasta es una zona particularmente importante para la compañía, ya que es el lugar donde se emplaza su faena minera El Abra. Por ello, el programa DreamBuilder se desarrolla en la región desde 2013, mayormente en la Provincia del Loa. Desde que DreamBuilder está en la región, se han graduado más de 1.742 -en su mayoría mujeres- en colaboración con socios públicos y privados de la zona. Los principales socios de la región que apoyan la difusión del programa, y/o ponen a disposición sus instalaciones son:

- Municipalidades de Calama, Tocopilla y María Elena, a través de sus departamentos de Desarrollo Local, Fomento Productivo, la Oficina de la Mujer y las Bibliotecas Municipales
- Instituciones educativas, como Inacap y AIEP
- Fundación Prodemu
- Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género
- Fosis
- American Spaces de la Embajada de Estados Unidos
- El Centro de Negocios Sercotec de Calama y Antofagasta



Gracias a estas alianzas estratégicas, también se han realizado charlas y talleres adicionales en temas como finanzas, formalización y Ley Microempresa Familiar; y marketing digital para las participantes y graduadas.

Durante 2023, 441 personas de la región completaron el programa DreamBuilder, un 52% más que el año anterior. Además del trabajo permanente que se realizó con los socios estratégicos, se habilitó la sala móvil con préstamo de tablets e internet para usuarios interesados en capacitarse que no contaban con acceso a computador y/o conexión a internet y que no podían asistir a clases presenciales en uno de los espacios físicos ofrecidos durante el año.

Graduadas Programa DreamBuilder Región de Antofagasta 2013-2023

Graduadas Región Antofagasta	2013-2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Calama	73	77	62	56	95	131	102	132	182	921
Ollagüe	5	0	7	15	1	2	1	2	1	33
Chiu Chiu	5	0	0	0	2	3	2	1	11	24
Ascotán	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Caspana	0	0	0	0	0	0	0	10	1	11
Lasana	3	0	0	0	2	0	0	0	12	17
Ayquina	0	0	0	0	1	1	1	2	2	5
Kosca	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
Chunchuri	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Cupo	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Toconce	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
María Elena	0	0	0	5	7	5	98	18	18	151
Quillagüa	0	0	0	0	6	0	0	5	0	11
Tocopilla	0	0	10	16	30	13	61	64	98	292
Caletas Tocopilla	0	0	0	0	0	31	4	18	43	96
Mejillones	0	0	0	0	0	0	0	14	11	25
Antofagasta	0	0	0	0	0	28	14	12	57	111
Otros	11	0	0	0	0	13	5	12	4	34
Total	99	77	79	92	144	230	289	291	441	1742

En 2023, se realizaron más de 5.388 llamados telefónicos de apoyo y seguimiento a las participantes de la Región Antofagasta, con un total de más de 604 horas de acompañamiento por este medio.



Perfil de mujeres participantes:

El perfil de las mujeres participantes del Programa en la Región de Antofagasta, y en especial en las comunas donde se implementa desde 2013 (Calama, Alto El Loa, Tocopilla, María Elena) se define de la siguiente manera:

- La gran mayoría (74%) de ellas corresponde a mujeres de nacionalidad chilena. A ellas se sumaron mujeres de otras nacionalidades como de Argentina, Bolivia, Colombia y Perú.
- El 66% de nuestras usuarias son solteras, separadas, divorciadas o viudas, mientras que el 34% son casadas, unión civil o viviendo en pareja.
- El 49% tiene educación media completa y el 26% tiene la educación superior técnica completa.
- El 40% de nuestras participantes ya tenían su propio negocio antes de empezar el programa DreamBuilder, y 15% de las emprendedoras comenzaron su propio negocio mientras realizaban los cursos de DreamBuilder. El 44% de quienes participan cuenta con una idea de negocio.
- Los emprendimientos de las participantes son de rubros variados, donde el 31% son del rubro de alimentación (productos y servicios), el 13% es del rubro de artesanía y manualidades y el 20% de otros servicios diversos.

Crescencia Mamani
Chiu Chiu, Región
Antofagasta
Graduada 2023.

“El Programa DreamBuilder me enseñó que cuando uno se propone algo lo puede lograr, solo hay que ser perseverante. El haber finalizado los cursos de capacitación me ayudó a recuperar la confianza en mí misma, ya que hoy sé que lo que me propongo lo puedo lograr. Recomiendo DreamBuilder, porque al hacer los cursos siempre contamos con el apoyo de las profesionales y el hecho de tener una certificación nos abre puertas a nuevos desafíos.”



Presentación

Antecedentes

DreamBuilder en Chile

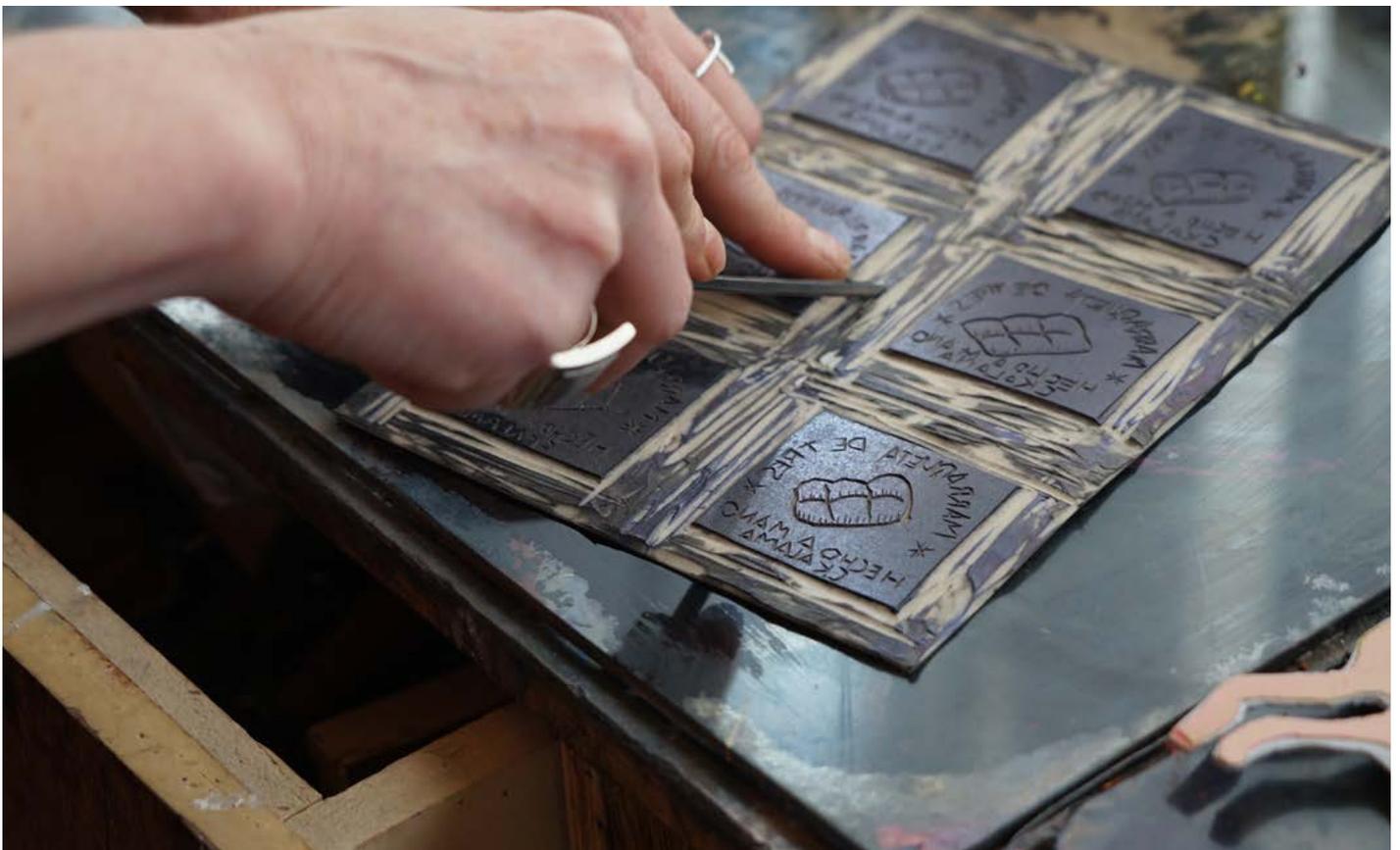




e. DreamBuilder en otras regiones

Durante el año 2023, colaboramos con socios locales en varias regiones del país, con grupos activos de participantes como las Municipalidades de Providencia, Castro, Las Condes y Quinchao; la Universidad de Los Lagos; la Universidad de Talca en la Región del Maule y los American Spaces. A continuación, un resumen de los grupos de socios locales, número de registros, graduadas y la tasa de graduación:

Grupo	# Registros	# Graduadas	% de Grad.
Municipalidad de Providencia	57	50	88%
Municipalidad de Las Condes	44	31	70%
Municipalidad de Castro - Chiloé	89	54	61%
Municipalidad de Quinchao - Chiloé	15	5	33%
Universidad de Los Lagos	168	143	85%
Universidad de Talca	182	107	59%
American Spaces	268	127	47%
Total	823	517	63%



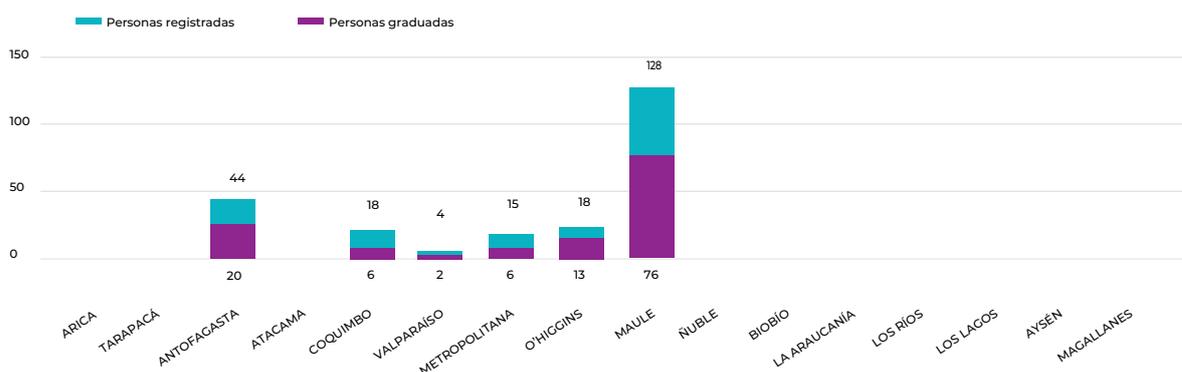


American Spaces- El Departamento de Educación y Cultura de Estados Unidos junto a la Embajada de EE.UU. en Chile, ofrecen a través de American Spaces y el Instituto Chileno Norteamericano, espacios para interactuar y conocer más sobre Estados Unidos. En Chile existen 12 centros en distintas regiones y durante 2023 se trabajó en alianzas con seis de ellos.

En 2014, el Instituto Chileno Norteamericano de Cultura de Santiago inició una colaboración con DreamBuilder para ofrecer el programa a su comunidad con una modalidad que combinaba talleres presenciales y en línea.

En 2023, se desarrollaron dos grupos DreamBuilder en colaboración con los American Spaces con la colaboración de la Universidad Católica del Norte (Antofagasta y Coquimbo) y la Universidad Austral de Chile (sede Coyhaique). En el año completaron el programa 127 participantes, representando una tasa de graduación de 47%.

American Spaces y DreamBuilder 2023



Universidad de Talca- Durante 2023, se firmó un convenio de colaboración entre Freeport-McMoRan y la Universidad de Talca donde se desarrollaron dos proyectos. En total se graduaron 107, representando una tasa de graduación del 59%.

Con el apoyo de la Vicerrectoría de Vinculación con el medio, la Red de Apoyo Territorial y el American Academy of Science and Technology, se gestionó un grupo de DreamBuilder para mujeres emprendedoras de 18 comunas de la Región del Maule. Todas las mujeres asistieron a capacitaciones sincrónicas con docentes de la universidad y recibieron acompañamiento virtual. En este grupo 29 lograron terminar el programa, lo que representó una tasa de graduación del 78%.

Por otro lado, en colaboración Vicerrectoría de Desarrollo Estudiantil de la Universidad de Talca y el American Academy of Science and Technology se realizaron capacitaciones a alumnos y alumnas de los 5 campus de la Universidad de Talca de distintas carreras. En este grupo 78 terminaron el programa.





Universidad de Los Lagos: Durante 2019 se estableció un importante convenio entre la Universidad de Los Lagos sede Chiloé en Castro, Región de Los Lagos, y Freeport-McMoRan, con el objetivo de implementar el programa DreamBuilder para sus estudiantes y emprendedoras. Este convenio continuó en 2023 con la graduación de 143 jóvenes del establecimiento educacional. La importancia de DreamBuilder para la Universidad de Los Lagos es que aporta con un elemento de innovación curricular que otorga valor agregado para que los y las estudiantes puedan fortalecerse y desarrollarse profesionalmente.

f. Comunidad de graduadas DreamBuilder:

DreamBuilder mantiene una comunicación permanente con sus graduadas, lo cual hace que sea una comunidad muy activa. Al finalizar el programa, no sólo cuentan con su propio plan de negocio y reciben una certificación de la prestigiosa Escuela de Negocios Thunderbird School of Global Management de la Universidad Estatal de Arizona, también acceden a otros beneficios:

Asesorías personalizadas de planes de negocio: Consiste en reuniones virtuales para revisión y apoyo personalizado a las emprendedoras sobre su plan de negocios. Estas asesorías fueron realizadas por el equipo DreamBuilder y por estudiantes en práctica de la Universidad de Chile y de Inacap Calama, parte del equipo DreamBuilder, como proyecto parte de sus prácticas profesionales.

Capacitaciones: En alianza con socios del ecosistema de emprendimiento en Chile y en otros países, se organizaron charlas con invitados internacionales para graduadas DreamBuilder. Durante el año se realizaron 14 talleres con temas como finanzas personales, inteligencia artificial, marketing digital, liderazgo y comunicación efectiva, a los cuales asistieron más de 1.978 personas.

Catálogo DreamBuilder: En 2023 se lanzó el quinto catálogo online, el que reúne a gran parte de las graduadas, quienes presentan sus emprendimientos, buscando incrementar sus ventas y espacios de difusión. **Un total de 407 emprendedoras** de distintos rubros usaron esta plataforma para promocionar sus negocios. El material incluyó 91 emprendimientos de la Región Antofagasta, 39 de la zona norte-centro, 172 de la Región Metropolitana y 105 fueron de la zona sur.

2° “Encuentro Nacional Presencial de Emprendedoras DreamBuilder: Construyendo Negocios Para El Futuro”

Con el objetivo de fortalecer la red de emprendedoras DreamBuilder y que mujeres de todos los rincones del país puedan compartir sus experiencias, el 4 y 5 de octubre del 2023 se realizó el segundo “Encuentro Nacional de Emprendedoras DreamBuilder: Construyendo Negocios para el Futuro”. Esta iniciativa reunió a 120 mujeres graduadas DreamBuilder de todo Chile. También participaron 5 emprendedoras graduadas DreamBuilder de Perú.



El encuentro contó con la participación de Mario Larenas, Country Manager de Freeport-McMoRan Chile; Claudia Corvalán, Gerente de Asuntos Públicos de Freeport-McMoRan; la Embajadora de Estados Unidos en Chile, Bernadette Meehan; Priscilla Carrasco, Directora Nacional de SernamEG; Nicolás Navarrete Hernández, Director Ejecutivo de Fosis; James Antompietri, Gerente del Programa DreamBuilder para Latinoamérica; Michelle Lyons-Mayer, Sr Director Thunderbird; Hannah Colvin, Program Manager DreamBuilder US; Mariel Quiroz, Directora Nacional DreamBuilder Perú y su equipo; Keith Choquehuanca, Superintendente de Asuntos Comunitarios Minera Cerro Verde-Perú, filial de Freeport-McMoRan; Bárbara Coelho Silva, Directora Nacional DreamBuilder Chile y su equipo; y Rubén López, Supervisor de Diálogo Comunitario de Minera El Abra.

g. Fondo Empréndete de Minera El Abra

Durante 2023 se llevó a cabo una nueva versión de este fondo concursable dirigido exclusivamente a personas egresadas del programa DreamBuilder ubicadas en la zona de Alto El Loa y las comunas de María Elena, Tocopilla y Calama. Su objetivo es ser un mecanismo de apoyo integral, el cual incluye capacitación, acompañamiento y la entrega de recursos para potenciar los negocios de los y las participantes.





CONTACTO: Chile@dreambuilder.org

 [DREAMBUILDERCHILE](#)

 +56 9 3745 0991

www.dreambuilder.org/chile

