



DreamBuilder

El Creador de Negocios para la Mujer

UN PROGRAMA DE:

 **FREEPORT-McMoRAN**

MEMORIA CHILE 2020





Índice

CAPÍTULO 3 DREAMBUILDER EN CHILE

- 1** CAPÍTULO 1
PRESENTACIÓN
 - CAPÍTULO 2
ANTECEDENTES
 - 5** Freeport-McMoRan
 - 6** Programa DreamBuilder
 - 15** Contexto país
 - 17** Los inicios: Plan piloto en Chile
 - 19** Resultados nacionales 2020
 - 20** DreamBuilder Virtual
 - 22** Socios
 - 25** Región de Antofagasta
 - 29** Región Metropolitana
 - 30** Iniciativas en otras regiones
 - 32** Comunidad de graduadas
- 
- 

CAPÍTULO 1

PRESENTACIÓN

Tal como lo señala nuestro lema, la motivación del programa Dreambuilder es “hacer los sueños realidad” a través de capacitación y educación continua. Esto es posible desde 2011 gracias a la visión de Freeport-McMoRan de buscar que las mujeres tengan las mayores oportunidades para participar en el mundo laboral y de promover el desarrollo económico de las comunidades.

Partimos en las regiones de Antofagasta y Atacama con alrededor de 100 graduadas al año y hoy hemos ampliado la llegada de DreamBuilder a todas las regiones del país, en gran parte debido a las alianzas firmadas con diferentes actores públicos y privados.

Las más de 4.200 emprendedoras graduadas desde que DreamBuilder está en Chile tienen historias y motivaciones diversas pero todas tienen en común la idea de contar con un negocio propio.

Resulta inspirador ver que las emprendedoras de DreamBuilder no solo materializan un proyecto, un producto o servicio, sino que encuentran un aliciente, aumentan su confianza y se unen a este gran ecosistema de emprendimiento.

2

ANTECEDENTES





FREEPORT-McMoRAN

Freeport-McMoRan (FCX) es una compañía minera estadounidense líder a nivel internacional con sede en Pheonix, Arizona. FCX cuenta con reservas probadas de cobre, oro, molibdeno, cobalto, petróleo y gas. La compañía tiene una cartera dinámica de funcionamiento y en expansión de cobre, y se ha posicionado como el mayor productor mundial de molibdeno y productor significativo de oro, petróleo y gas natural.

La compañía minera opera en Chile a través de Minera El Abra, la cual es una faena de cobre a rajo abierto ubicada a 75,6 kilómetros al noreste de la ciudad de Calama, Provincia de El Loa, Región de Antofagasta. La faena, cuyo principal producto son los cátodos de cobre, comparte la participación de las acciones con la Corporación Nacional del Cobre de Chile, Codelco, quien tiene el 49% de las acciones y FCX cuenta con el 51% de la propiedad.

PROGRAMA DREAMBUILDER: CONSTRUCTOR DE SUEÑOS

¿QUÉ ES?

DreamBuilder fue la visión de Freeport-McMoRan, en línea con su objetivo de que en los lugares donde opera se potencie el desarrollo de las comunidades y en especial de las mujeres, proporcionándoles herramientas para su independencia económica y desarrollo profesional.

Para concretar este objetivo, Freeport-McMoRan se asoció con Thunderbird School of Global Management, líder mundial en educación de gestión internacional de la Universidad Estatal de Arizona, para crear un plan de estudios para capacitar a mujeres con los fundamentos básicos que se requieren para iniciar o hacer crecer un negocio.

Al final del programa, que incluye herramientas adicionales para descargar y utilizar en la gestión diaria de sus negocios, las participantes concretan un plan de negocio personalizado, construido paso a paso a medida que avanza en los cursos DreamBuilder y también obtienen un diploma de Thunderbird School of Global Management. Además, las emprendedoras pasan a formar parte de una red nacional de contactos, conociendo e intercambiando ideas y experiencias con otras emprendedoras.



CAPÍTULO 2

OBJETIVOS

DreamBuilder busca promover la igualdad de género y la autonomía financiera de mujeres a través de la educación continua.

Capacitar a mujeres emprendedoras en herramientas de gestión, para que logren iniciar o fortalecer sus propios negocios, con lo que pueden optar a una mejor calidad de vida para ellas y sus familias.

PERFIL DE PARTICIPANTES

El público objetivo de este programa es:

- ▶ Personas que quieran emprender y que busquen desarrollar una idea de negocios o que quieran consolidar su emprendimiento.
- ▶ Principalmente mujeres que tengan conocimientos básicos de computación.

DreamBuilder es un ejemplo de cómo Freeport-McMoRan colabora para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), de las Naciones Unidas (ONU), particularmente los siguientes:



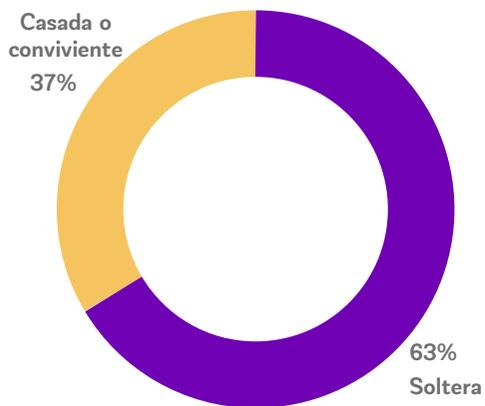
CAPÍTULO 2

PERFIL DE PARTICIPANTES

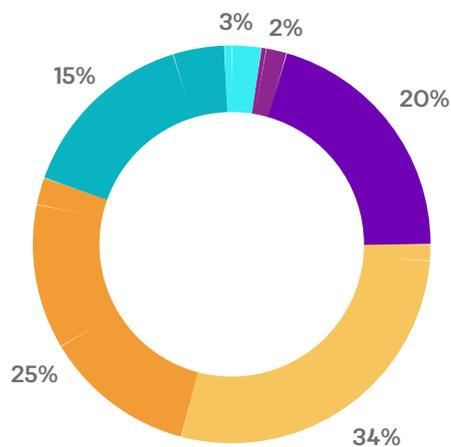
El 2020 se registraron 5.959 personas en la plataforma DreamBuilder y 2.248 se graduaron. Su caracterización, según la información recopilada a través de la encuesta inicial de la plataforma es:



ESTADO CIVIL



EDAD



- Hasta 20 años
- 21-30 años
- 31-40 años
- 41-50 años
- 51-60 años
- 61+

POSEE UN COMPUTADOR:





SEXO



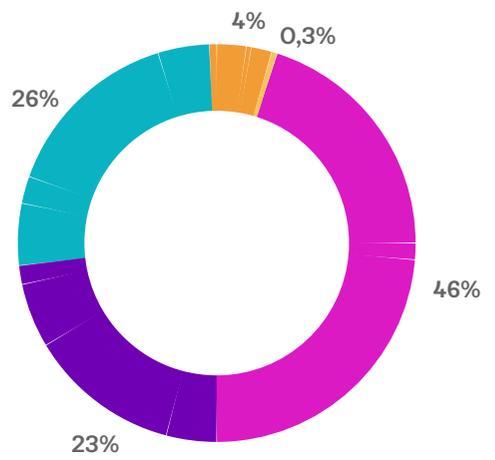
94 %



6 %



EDUCACIÓN



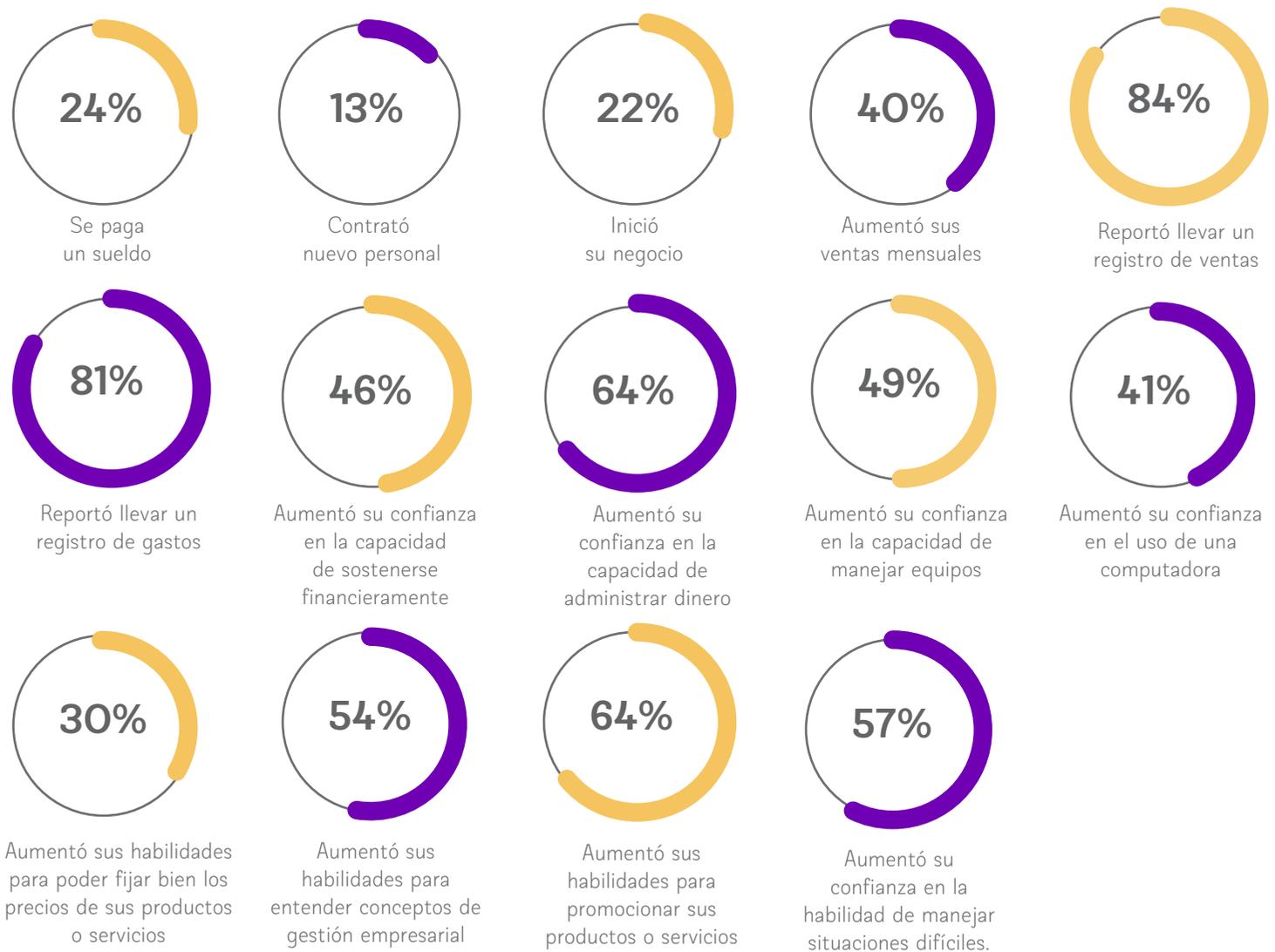
- Enseñanza básica
- Enseñanza media
- Escuela técnica
- Enseñanza universitaria
- Posgrado

CAPÍTULO 2

ENCUESTA POST CURSO

Al término del programa las participantes responden una encuesta para medir sus avances y aprendizajes. Al concluir los 13 cursos, el 91% de las participantes se mostraron extremadamente o muy satisfechas con el curso.

Otros de los resultados relevantes que entregó este sondeo fueron los siguientes:



METODOLOGÍA Y CONTENIDOS

El programa DreamBuilder busca llegar al más amplio espectro de mujeres, con diferentes experiencias y formaciones y que estén en cualquier lugar del mundo. Es por ello que, a través de la compañía canadiense especializada en e-learning “Bluedrop Performance Learning” se desarrolló la plataforma online, ofreciendo una interfaz innovadora y atractiva, diseñada para ser fácil de usar, muy amigable, sin importar su nivel educativo o experiencia laboral.

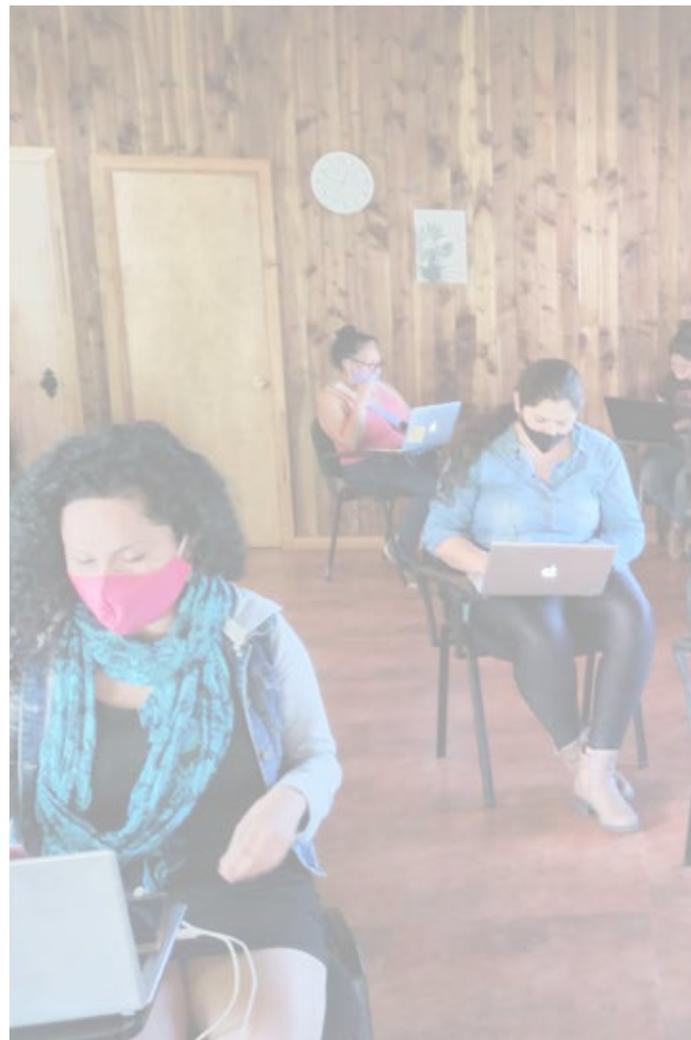
El programa contiene 12 cursos, enfocados en el desarrollo de un plan de negocio personalizado y un curso complementario sobre financiamiento, con duración promedio total de 30 horas y con los siguientes contenidos:

- **CURSO 1 - Bienvenida a DreamBuilder:** Descripción del programa e instrucciones técnicas.
- **CURSO 2 - Definir su sueño:** Características de empresarias exitosas y los desafíos que enfrentan las emprendedoras. Definición de negocio y el impacto que puede tener en la empresaria, su familia y comunidad.
- **CURSO 3 - Diseñar su sueño:** Investigación de mercado y análisis de competidores.
- **CURSO 4 - Planificar su sueño:** Cómo y para qué se usa un plan de negocio.
- **CURSO 5 - Materializar su sueño:** Modelo de negocio (Business Model Canvas).
- **CURSO 6 - Promocionar su sueño:** Identificación del mercado objetivo. Definición y desarrollo de marca, estrategia de posicionamiento y marketing.
- **CURSO 7 - Poner precio a su sueño:** Fijación de precio.
- **CURSO 8 - Vender su sueño:** Servicio al cliente y ventas.
- **CURSO 9 - Administrar su sueño:** Fundamentos de la administración.
- **CURSO 10 - Sacar ganancias de su sueño:** Definición y desarrollo de un estado de ganancias, pérdidas y punto de equilibrio.
- **CURSO 11 - Financiar su sueño:** Identificación de necesidades de financiamiento.
- **CURSO 12 - Convertir su sueño en realidad:** Creación de un plan de acción con definición de metas, plazos, desafíos, aliados y recursos.
- **CURSO COMPLEMENTARIO - Financiando su Sueño:** Determinar necesidades, fuentes y tipos de financiamiento para su negocio y creación de un Plan de Acción de Capital.

CAPÍTULO 2

Cada curso es guiado por Alma, un personaje ficticio, dueña de su propio negocio que comparte sus experiencias y conocimiento con las participantes. Los cursos cuentan con entrevistas de empresarias exitosas en distintos rubros de productos y servicios, además de ejercicios y juegos diseñados para ayudar a la participante a aprender los conceptos empresariales más importantes.

Existe también la posibilidad de realizarlo de manera presencial o semipresencial, en colaboración con diversos socios estratégicos que aportan con instalaciones, para dar la oportunidad de capacitación a mujeres que no tienen acceso a internet, o no cuentan con un computador o dispositivo móvil. Para ello, se puede realizar esta inscripción a través de las organizaciones socias o directamente en el sitio web de DreamBuilder: www.dreambuilder.org/chile.





CURSO COMPLEMENTARIO FINANCIANDO SU SUEÑO

Se trata de un módulo complementario al programa DreamBuilder, que tiene como objetivo enseñar a la participante a determinar las necesidades, fuentes y tipos de financiamiento para su negocio y la creación de un Plan de Acción de Capital para acceder a los recursos que requiera su emprendimiento. Este curso tiene una duración de 2 a 3 horas y se puede realizar de manera independiente al programa DreamBuilder.

El curso Financiando Su Sueño fue incluido como parte del programa DreamBuilder en julio de 2018 y en 2020 fue completado por 545 personas.

NÚMERO DE PERSONAS QUE HAN HECHO EL CURSO

CURSO ADICIONAL	2018	2019	2020	TOTAL
FINANCIANDO SU SUEÑO	42	295	545	882

CAPÍTULO 3

CONTEXTO PAÍS

En Chile la brecha de género en el campo laboral es una situación que persiste como una problemática que ha sido difícil de erradicar. Existe una importante diferencia entre los salarios de hombres y mujeres, dificultades para la incorporación en el campo laboral y condiciones laborales precarias para las mujeres. Actualmente, según la Encuesta Nacional de Empleo (FMA, 2020), del Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la participación laboral de las mujeres es de un 41,2% vs 63,1% de hombres y la brecha salarial de género es de un -27,2% en desmedro de las mujeres (Encuesta Suplementaria de Ingresos 2018, INE).

Esta situación incluso se vio más agravada por efecto de la pandemia, que golpea al país y al mundo desde 2020, profundizando estas desigualdades de género ya existentes. En este sentido, se visibilizó una mayor carga en el trabajo doméstico y cuidado de niños, niñas y adultos mayores, vulneraciones como la violencia intrafamiliar e importantes pérdidas de empleo, especialmente en el sector servicios, donde gran parte de los trabajadores y trabajadoras son mujeres.

Según cifras entregadas por Comunidad Mujer, en septiembre de 2020, de 1.837.000 personas que perdieron su trabajo durante el año pasado, 899.000 eran mujeres. Pero, además de eso, el 88% de las que perdieron su empleo se salieron de la fuerza laboral y no optan a buscar trabajo, versus un 73% de los hombres en las mismas condiciones.

Respecto de la causa que provoca no optar a volver a la fuerza laboral, según el estudio “Género y empleo: impacto de la crisis económica por COVID-19”, elaborado por el INE, hay más de 1,2 millones de personas que declararon que la razón por la que no buscaban empleo durante el trimestre mayo-julio 2020 fue la pandemia. Y en términos específicos, las personas que no buscaron trabajo remunerado por razones de cuidados y quehaceres domésticos registraron una variación en 12 meses de 593% en el caso de las mujeres y 172% para ambos sexos.

Sumado a esto, según un estudio del Centro de Encuestas y Estudios Longitudinales de la Pontificia Universidad Católica de Chile, las mujeres durante la pandemia dedicaron 9 horas más

que los hombres a realizar tareas del hogar en la semana. En muchos casos las mujeres deben compatibilizar el cuidado de los hijos o hijas con un trabajo remunerado para mantener su hogar o complementar renta. Es por ello que buscan diversas alternativas para poder encontrar una fuente laboral y el emprendimiento, a través del desarrollo de un negocio propio, es una alternativa a considerar para lograr un ingreso familiar regular.

Según datos entregados en el reporte GEM Nacional 2019 publicado en 2020 por la “Global Entrepreneurship Monitor” (GEM), fue un año donde el Total de Actividad Emprendedora en Etapa Inicial (TEA) llegó a un 37% (promedio en torno al 25% en los últimos años), empujado principalmente por el aumento significativo de los emprendedores nacientes. En general, las mujeres continúan teniendo una participación inferior en la actividad emprendedora en etapa inicial respecto a la participación de los hombres. A pesar de esto, en etapa establecida, la brecha ha ido disminuyendo al punto de alcanzar 8 empresarias por cada 10 empresarios.

Dado este contexto, DreamBuilder busca aportar para acortar esta brecha y entregarle a cada una de las mujeres que realiza esta capacitación más y mejores herramientas para surgir.

CAPÍTULO 3

LOS INICIOS: PLAN PILOTO EN CHILE (2012-2013)

En 2011, Freeport-McMoRan hizo un compromiso público de invertir en el desarrollo económico de las comunidades donde opera en Latinoamérica, para lo cual se enfocó en el desarrollo económico de las mujeres, a través del programa DreamBuilder.

El plan piloto de este programa, en su versión en español, se inició en 2012 y concluyó durante el primer trimestre de 2013. Fue a través de estudiantes egresados de Thunderbird School of Global Management, que se pudo llevar a cabo este programa en sus primeras versiones, trabajando con las comunidades aledañas a las operaciones mineras de Freeport-McMoRan en Chile y Perú.

En Chile se trabajó en la Región de Atacama y Antofagasta con organizaciones locales con programas de apoyo a la mujer DreamBuilder 2013 - 2020.

En 2013, en la Región de Antofagasta se sumó el programa DreamBuilder a las diversas iniciativas en materias educativas, de desarrollo social, capacitaciones y otras herramientas de apoyo para las comunidades que lleva a cabo Minera El Abra, filial de Freeport-McMoRan.



2011

Freeport-McMoRan desarrolla plan piloto para crear una academia online de emprendimiento de mujeres con **Thunderbird School of Global Management, de la Universidad Estatal de Arizona**, pionero en capacitación de habilidades de negocios en el mundo.

2017

Minera El Abra expande el programa a Tocopilla en la Región de Antofagasta.

▶ Lanzamiento de **versión offline** para llegar a personas que no tienen acceso a internet.

2019

Freeport-McMoRan firma **convenios nacionales** para ejecutar el programa en todas las regiones, a través de socios como Ministerio de la Mujer y Equidad de Género y Fundación Prodemu.

▶ Inicio del programa en Quillagüa, Región de Antofagasta, y en caletas de Tocopilla con salas móviles.

▶ Lanzamiento de **versión en HTML** para realizar capacitación con equipos como tablets.

2012

Se iniciaron programas piloto en **Chile** (Región de Atacama) y **Perú**.

2013

Lanzamiento oficial en Región de Antofagasta: Calama y Alto El Loa; y en la Región Metropolitana.

2018

El Abra inicia el programa en comunidad de María Elena, Región de Antofagasta.

2020

Dada la contingencia sanitaria por el COVID-19, el programa fue implementado 100% online en todo el país.

▶ Se implementaron nuevos canales de comunicación, talleres, reuniones virtuales, con lo cual creció en un 75% las graduadas, llegando a 2.248 personas.

▶ Inicio programa DreamBuilder en Isla de Pascua.

▶ Freeport-McMoRan firma **convenio nacional** con Sercotec, para ejecutar programa en todo el país.

RESULTADOS NACIONALES 2020

Comparando las cifras del 2020 con el 2019 se observa un crecimiento notable en el número de participantes anuales. Se aumentó la participación de 4.178 a 5.959 personas que se han registrado en la plataforma y se obtuvo un crecimiento de 75% en el número de participantes graduadas, es decir de 1.284 a 2.248 personas. Además, durante el año se incrementó la tasa de graduación del 31% al 38%, consolidando el crecimiento que ha tenido el programa en los últimos 2 años.

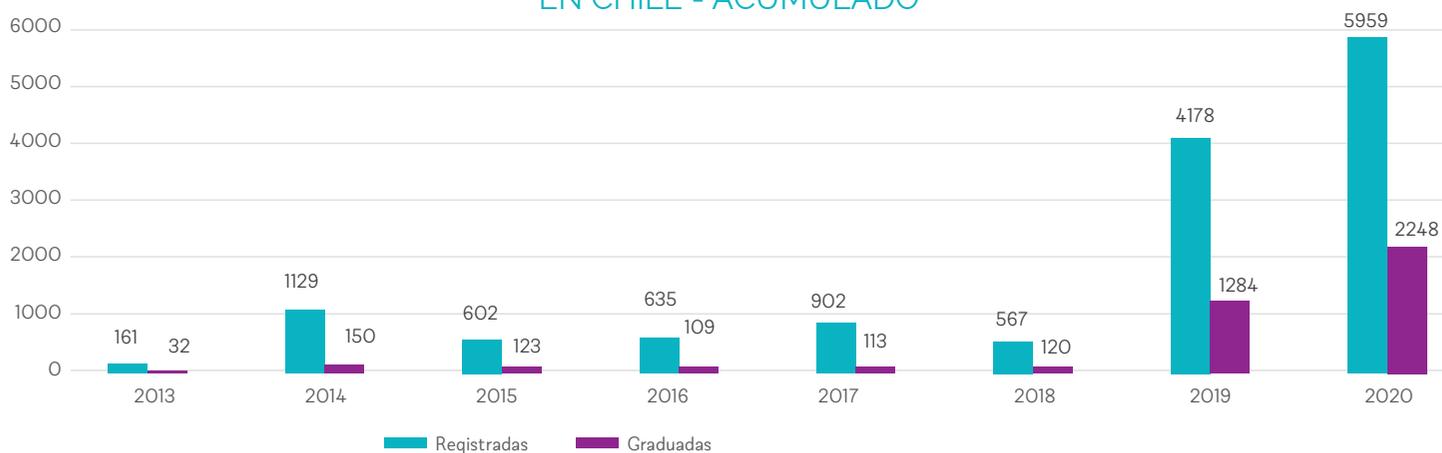
La mayor presencia de DreamBuilder en Chile durante 2020 fue logrado gracias a la ejecución de importantes convenios nacionales público-privados, firmados entre Freeport-McMoRan y diversas instituciones de gobierno. Algunas de ellas, como el Ministerio de la Mujer y el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SernamEG), la Fundación para la Promoción

y Desarrollo de la Mujer (Prodemu) y el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), entidades enfocadas en entregar apoyo permanente a las mujeres en diferentes ámbitos.

Con estas entidades, se desarrollaron iniciativas para la implementación del programa 100% remoto debido a la pandemia del COVID-19. En este contexto, el programa DreamBuilder pasó a tener un rol esencial como capacitación online dentro de las ofertas programáticas de los socios nacionales.

A continuación, se detallan los resultados de personas que se inscribieron en el programa DreamBuilder y las mujeres graduadas de 2013 a la fecha.

GRADUADAS DEL PROGRAMA DREAMBUILDER EN CHILE - ACUMULADO



CAPÍTULO 3

DREAMBUILDER VIRTUAL 2020

Para enfrentar la contingencia generada por el COVID-19, DreamBuilder Chile concretó una serie de iniciativas para acompañar y dar soporte a los socios y participantes de forma remota.

- **Grupos de DreamBuilder virtual:** Se formaron 7 grupos de emprendedoras, realizando un proceso de seguimiento de entre 6 y 8 semanas para apoyarlas durante el desarrollo del programa. Los lanzamientos se realizaron a través de la plataforma Zoom y con transmisión simultánea en Facebook Live, donde participaron más de 1.473 personas.
- **Talleres complementarios en vivo:** Los talleres complementarios transmitidos a través de la página de Facebook de DreamBuilder Chile y vía Zoom, se diseñaron para complementar y profundizar los temas del programa DreamBuilder, como la propuesta de valor, finanzas, marketing digital y pitch. Fueron 35 talleres complementarios realizados semanalmente donde participaron más de 1.837 personas.
- **Charlas con invitados:** Fueron 7 charlas, donde participaron más de 837 emprendedoras, con invitados e invitadas internacionales provenientes de México, Ecuador, Perú, Colombia, España, Chile y Austria que hablaron sobre marketing digital, economía circular, reinención de marca y producto para enfrentar la contingencia e innovación.
- **Oficina Virtual:** Un espacio disponible una hora diaria de lunes a viernes, en el cual cualquier participante o graduada podía acceder vía Zoom para aclarar dudas del programa DreamBuilder y de su emprendimiento. Durante 2020, 570 participantes de DreamBuilder accedieron a ese espacio de apoyo.
- **Grupos de WhatsApp:** Durante 2020, fueron creados 27 grupos de WhatsApp donde hubo participación de más de 1.100 personas. Estos grupos fueron de gran ayuda ya que es una de las vías más rápidas y accesibles para realizar seguimiento y ofrecer soporte a las participantes, pero además para que entre ellas generen redes de apoyo.
- **Contacto telefónico de apoyo a participantes y socios a través de WhatsApp:** Se habilitó un contacto a través de WhatsApp Business con disponibilidad de lunes a viernes de 9:00 hrs. a 18:00 hrs para que las emprendedoras pudiesen resolver sus dudas de carácter tecnológico u otros. Entre agosto y diciembre se enviaron más de 20.000 mensajes individuales como respuesta a las solicitudes de las participantes. Las principales

CAPÍTULO 3

consultas se relacionaron con la creación de la cuenta en la plataforma de DreamBuilder, como cambiar la contraseña y otras dudas acerca del sistema. También hubo preguntas de carácter más técnico como la conexión a internet y el acceso a ciertas actividades, entre otros.

- **Correos personalizados:** Durante el año se enviaron más de 120.000 correos electrónicos personalizados a las participantes del programa DreamBuilder. Esos correos fueron enviados según el porcentaje de avance en el programa DreamBuilder e incluían mensajes de apoyo, información e incentivo para que las personas se sintieran acompañadas en este proceso de modo personalizado.

- **Graduaciones Virtuales:** Como hito de finalización del programa, por primera vez se realizaron eventos nacionales de graduación, aprovechando el formato virtual. Se llevaron a cabo dos eventos nacionales con presencia de autoridades como la Ministra de la Mujer y la Equidad de Género y las directoras nacionales del Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género y de la Fundación Prodemu. A nivel local, en la Región de Antofagasta se realizaron eventos online de graduación con presencia de autoridades locales y regionales. En total, tomando en cuenta los 4 eventos que se realizaron, participaron más de 1.160 personas online.



CAPÍTULO 3

SOCIOS DE DREAMBUILDER**MINISTERIO Y SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO**

Gracias al convenio nacional firmado en 2019, durante 2020 DreamBuilder pudo llegar a participantes de todo Chile. Fueron 954 mujeres las que se inscribieron en la plataforma del programa y 303 se graduaron. Varias emprendedoras que empezaron el programa durante los últimos meses de 2020, lo terminarán a principios de 2021. A continuación, se detalla el número de participantes por región durante 2020:

REGIÓN	REGISTRADAS	GRADUADAS
ARICA Y PARINACOTA	55	19
TARAPACÁ	51	14
ANTOFAGASTA	41	31
ATACAMA	58	17
COQUIMBO	27	7
VALPARAÍSO	122	31
METROPOLITANA	154	58
O'HIGGINS	34	8
MAULE	6	1
ÑUBLE	17	4
BIOBÍO	165	50
LA ARAUCANÍA	110	44
LOS RÍOS	14	0
LOS LAGOS	20	3
AYSÉN	5	2
MAGALLANES	22	3
TOTAL	954	303

De las mujeres que han participado del programa DreamBuilder a través de los programas de SernamEG, el 80% tiene entre 26 y 50 años, y dentro de este porcentaje, el 30% tiene entre 34 y 41 años y el 29% tiene entre 42 y 49 años. Del total de mujeres participantes, el 48% declara tener como nivel educacional más alto la enseñanza media completa, mientras que el 11% declara tener la educación universitaria completa.

De las mujeres que tienen un emprendimiento, un 35% emprende en el rubro de alimentos (productos y servicios), mientras que un 17% está en el rubro de artesanía y manualidades. El 33% de ellas señalan vender hasta \$100.000 pesos mensuales, donde el 18% declara vender hasta \$50.000 pesos mensuales. El 100% de ellas trabaja sola, sin ningún empleado o empleada, pero el 37% de ellas tiene trabajando algún miembro de la familia.

“Me enteré de DreamBuilder y mi experiencia fue maravillosa, es un programa muy lúdico y creativo. Aprendí cómo implementar mi emprendimiento, como empezar mi proyecto de negocio, como llevar las finanzas y sacar mi sueldo.”

Karen Sepúlveda

Karen te cocina,
Viña del Mar, Región de Valparaíso.

FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA MUJER (PRODEMU)

Prodemu es una institución de derecho privado sin fines de lucro que pertenece a la Red de Fundaciones de la Presidencia de la República de Chile y en su trabajo con las mujeres, busca promover el acceso al mercado laboral y al emprendimiento para avanzar en la autonomía económica, el fortalecimiento de la asociatividad y el ejercicio de la ciudadanía activa.

REGIÓN	PARTICIPANTES PRODEMU 2020	GRADUADAS PRODEMU 2020
ARICA Y PARINACOTA	72	54
ANTOFAGASTA	63	10
COQUIMBO	80	46
VALPARAÍSO	312	180
METROPOLITANA	639	478
O'HIGGINS	119	79
ÑUBLE	12	8
BIOBÍO	16	5
LA ARAUCANÍA	160	122
AYSÉN	40	28
TOTAL	1513	1010

En el marco del convenio de colaboración con DreamBuilder, Prodemu incluyó el programa de Freeport-McMoRan en su oferta programática, específicamente en la “Ruta del Emprendimiento: Juntas Crecemos” que fue adaptado durante 2020 para dar respuesta a las demandas emergentes causadas por la contingencia sanitaria mundial. El objetivo de la ruta es: Fortalecer preferentemente su autonomía económica y para la toma de decisiones, mediante un proceso de empoderamiento personal y de desarrollo de competencias para un emprendimiento,

contribuyendo así a aumentar su bienestar y el de su comunidad, a través de un proceso formativo digital. Como resultado, 10 regiones del país implementaron el programa DreamBuilder, alcanzando a 1.513 personas registradas y 1.010 personas graduadas, logrando también un porcentaje de graduación del 64%.

De las mujeres que han participado del programa DreamBuilder a través de PRODEMU, el 81% tiene hasta 55 años, dentro de este porcentaje, el 31% tiene entre 36 y 45 años y el 26% tiene entre 46 y 55 años. Del total de mujeres participantes, el 41% declara tener como nivel educacional más alto la enseñanza media completa, mientras que el 12% declara tener la educación universitaria completa, finalmente el 15% afirma tener la educación superior técnica completa.

De las mujeres que tienen un emprendimiento, un 29% emprende en el rubro de alimentos (productos y servicios), mientras que un 25% está en el rubro de artesanía y manualidades. El 25% de ellas señalan vender hasta \$100.000 pesos mensuales, además el 17% declara vender hasta \$50.000 pesos mensuales. El 94% de ellas trabaja sola, sin ningún empleado.

CAPÍTULO 3

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA (Sercotec)

En 2020 se firmó el convenio nacional de colaboración entre Freeport-McMoRan y el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), con el objetivo de poner a disposición el programa DreamBuilder en su oferta programática.

La red de Centros de Desarrollo de Negocios ejecutada por el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), es una iniciativa que nació de un acuerdo suscrito entre los gobiernos de Chile y Estados Unidos en junio de 2014, en materia de Promoción del Emprendimiento y del Crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas.

Desde que se inició DreamBuilder, diferentes Centros de Negocios lo han incorporado en sus programas enfocados en mujeres. Durante 2020, 410 personas se registraron y 117 personas completaron el programa en 11 regiones de Chile.

REGIÓN	REGISTRADAS	GRADUADAS
TARAPACÁ	47	10
ANTOFAGASTA	23	10
ATACAMA	26	8
COQUIMBO	43	21
METROPOLITANA	86	33
O'HIGGINS	25	10
MAULE	3	1
ÑUBLE	8	6
BIOBÍO	70	2
LA ARAUCANÍA	27	1
LOS RÍOS	52	15
TOTAL	410	117

“Me encantó DreamBuilder porque aprendí cuáles son los costos variables y fijos. Aprendí a tener en orden mis cuentas, a tener metas claras. Aprendí cómo tener mi plan de negocios y muchas cosas más. Me encantó participar en el programa porque con él me valoro más como mujer, como mamá y como microempresaria.”

Andrea Pérez.

Thaire Aceites Orgánicos,
Melipilla, Región Metropolitana.

DREAMBUILDER REGIÓN DE ANTOFAGASTA

Con el permanente compromiso de mejorar la calidad de vida y las oportunidades de las comunidades aledañas a las operaciones de Minera El Abra, a través de su Fundación Freeport-McMoRan, promueve diversas líneas de acción que trabajan por un mismo objetivo: ser un aporte para el desarrollo social del sector y colaborar con las comunidades para lograr sus objetivos.

La Región de Antofagasta es una zona particularmente importante para la compañía, ya que es el lugar donde se emplaza su faena minera y desde que El Abra se encuentra en esta área ha buscado entregar más y mejores oportunidades a las comunidades que lo rodean.

DreamBuilder se desarrolla en la región, específicamente en la zona de Alto El Loa y Calama pero también está presente en Tocopilla, María Elena, Quillagüa y durante 2020 se inició el trabajo con el borde costero de Tocopilla en: Caleta Buena, Caleta Punta Blanca, Caleta Punta Arenas, Caleta Urco y Caleta Huachán. Para poder concretar este proyecto, se hizo uso de una sala móvil con 15 tablets para poder capacitar a las personas interesadas en diversificar su fuente laboral o complementar, a través de un emprendimiento propio. La sala móvil funcionó entre los meses de enero y marzo.

Desde 2013, se han graduado más de 720 mujeres y hombres en la Región de Antofagasta en colaboración con socios públicos



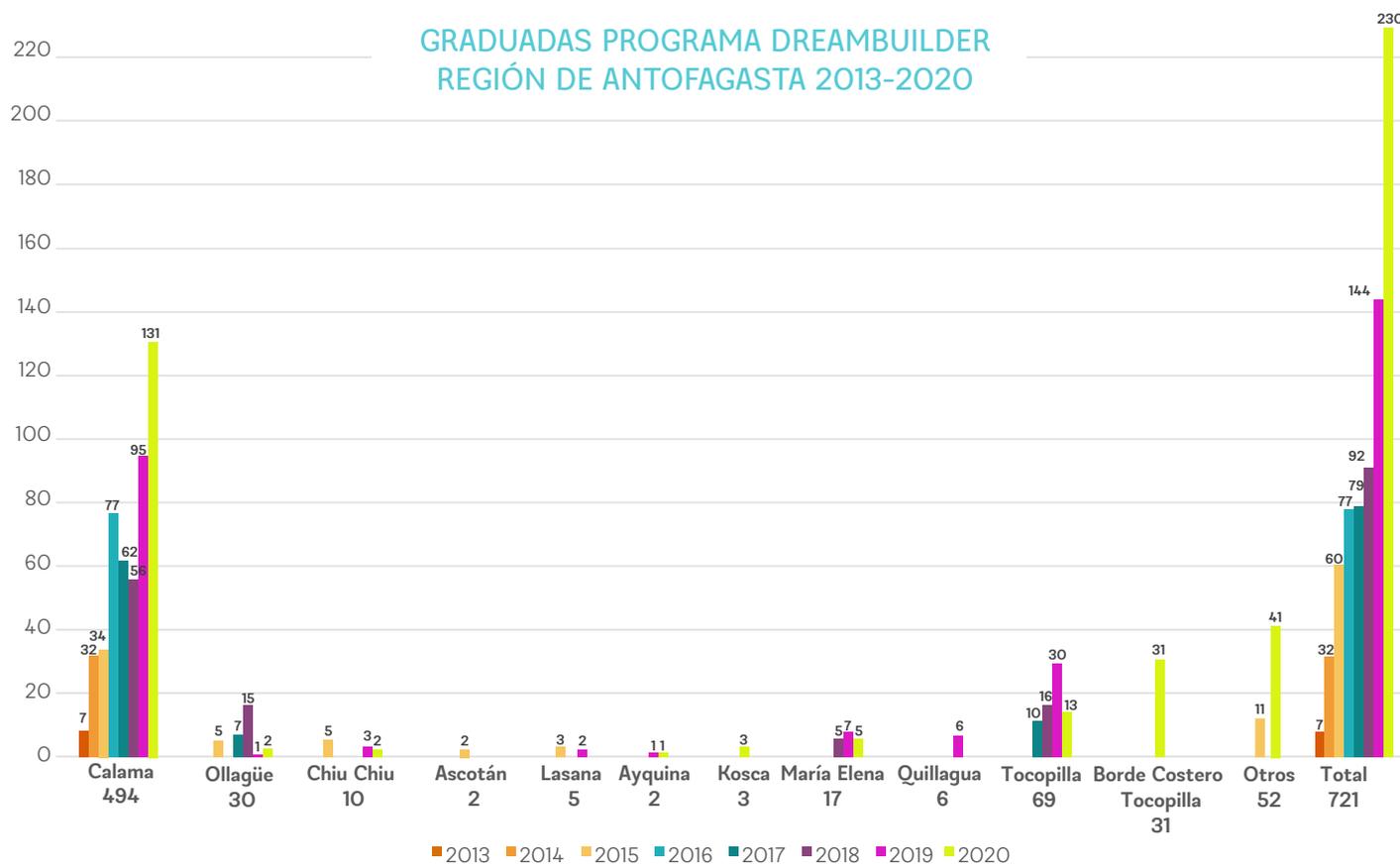
y privados de la zona. Los principales socios de la región que apoyan la difusión del programa, y/o ponen a disposición sus instalaciones para las capacitación e invitan a nuestras participantes a actividades sobre emprendimiento son:

- Municipalidades de Calama, Tocopilla y María Elena, a través de sus departamentos de Desarrollo Local, Fomento Productivo, la Oficina de la Mujer y las Bibliotecas Municipales.
- Instituciones educativas, como Inacap y AIEP.
- Fundación Prodemu.

- El Centro de Negocios Sercotec de Calama.

Gracias a estas alianzas estratégicas, también se realizaron charlas y talleres adicionales sobre finanzas, formalización y marketing digital para las participantes y graduadas del programa.

Fortalecer la presencia del programa DreamBuilder en estas comunas ha permitido que más mujeres emprendedoras se certifiquen, entregando oportunidades de crecimiento y desarrollo para sus negocios.



CAPÍTULO 3

PERFIL DE MUJERES PARTICIPANTES:

El perfil de las mujeres participantes de Dreambuilder en la Región de Antofagasta, se define así:

- 90% corresponde a mujeres de nacionalidad chilena. Hubo mujeres provenientes de Argentina, Bolivia, Colombia y Perú, pero en menor medida.
- El 43% de nuestras usuarias son casadas y el 38% solteras.
- 82% de las participantes tiene al menos 1 hijo, un 50% de este posee al menos un hijo entre los 0 y 10 años.
- 66% utilizó el computador personal como principal dispositivo para realizar el programa, 10,3% realizaron el programa desde dispositivos móviles como celulares y 7,7% usaron tablets.
- 59% de las participantes cuentan con emprendimientos en funcionamiento (formales e informales).
- Los emprendimientos de las participantes son de rubros variados donde el 25,5% son artesanía y manualidades y el 22,6% es de rubro alimentación.
- Entre los canales de venta que se utilizan, el 62% de las participantes vende de manera presencial. Las que lo hacen en forma online (38%) utilizan principalmente las plataformas de Facebook, WhatsApp e Instagram, además de otras como MercadoLibre.

CALAMA Y ALTO EL LOA

Dadas la contingencia sanitaria causada por el COVID-19, durante el 2020, no se pudieron realizar clases presenciales con los diferentes grupos, pero aun así se buscaron instancias virtuales y remotas de participación de las usuarias. En 2020 se logró capacitar a un 38% más de personas que en el año anterior,

“ Del programa DreamBuilder lo que más me gustó por supuesto fue la capacitación a través de los cursos online. Luego los asesoramientos de sus colaboradores, las reuniones por Zoom, y lo más importante, me voy con una base muy sólida de negocios, y si me llegase a olvidar o necesitar ayuda sé que DreamBuilder no me dejará. Me siento feliz, capacitada y acompañada. ”

Guadalupe Álvarez

Valentina Chic Y Choc,
Calama, Región Antofagasta

con 131 personas de Calama y 9 de las comunidades de Alto el Loa, totalizando el número más alto de personas capacitadas en un año con 140 personas graduadas, mientras que en 2019 fueron 101 personas. Un gran logro, si pensamos en la barrera generada por la imposibilidad de llegar a personas que no tenían acceso a internet y no pudieron participar de clases online. Se destaca la participación de las comunidades de Ollagüe y Kosca con 3 graduadas por comunidad, dada su lejanía y dificultades de conectividad.

“Luego de finalizar el programa DreamBuilder, me di cuenta del potencial que tenía, y fue ahí donde tomé la decisión de arriesgarme y montar mi emprendimiento, porque ya contaba con la información teórica de la administración de un emprendimiento.”

Mónica Villegas

Punto Helado Heladería,
María Elena, Región de Antofagasta

TOCOPILLA, MARÍA ELENA Y QUILLAGÜA

En total 49 personas finalizaron el programa DreamBuilder entre las comunidades de Tocopilla, María Elena y Quillagüa, un 13% más que 2019. El crecimiento fue dado principalmente por la iniciativa generada por la Sala Móvil en el borde costero de Tocopilla durante los 3 primeros meses del año previo a la pandemia por el COVID-19.

En Tocopilla se trabaja desde el año 2017, en alianza con la Municipalidad de la comuna y con clases presenciales en dependencias de la Biblioteca Pública de Tocopilla. Dado el contexto de la contingencia sanitaria, esta opción se vio interrumpida, motivo por el cual se generó un descenso en la participación en comparación con 2019, ya que la mayoría de las participantes no contaban con las herramientas básicas para el desarrollo del programa DreamBuilder (computador o tablet con acceso a internet de buena calidad). Por ello, durante el año solo finalizaron el programa 13 emprendedoras proveniente de la comuna de Tocopilla.

Entre enero y marzo de 2020, durante el trabajo que se realizó con las mujeres del borde costero de Tocopilla, previo a las cuarentenas, se graduaron 37 emprendedoras, gracias a que

contamos con la sala móvil con 15 tablets. En esta modalidad se trabajó en formato offline, con el acompañamiento de una monitora local, además de la entrega de material virtual en forma impresa para el mejor entendimiento de los temas abordados dentro del programa DreamBuilder.

En María Elena, el programa se realiza desde 2018 y se han utilizado las instalaciones del Centro de Coordinación e Información Ciudadana de la municipalidad de la comuna y hasta la fecha hay 17 graduadas. A pesar de la contingencia, María Elena no entró en cuarentena, lo que posibilitó el uso de computadoras del Centro de Coordinación e Información Ciudadana. Esto se realizó en horarios individuales reservados para garantizar los protocolos sanitarios necesarios para el uso seguro de los computadores públicos y de ese modo, 5 participantes lograron finalizar el programa en esa localidad.

Aunque se trabaja en Quillagüa desde el año 2019, lamentablemente y debido a la crisis sanitarias, durante 2020 no hubo graduadas de esta comuna.

DREAMBUILDER REGIÓN METROPOLITANA

Durante 2020 continuamos ofreciendo el Programa DreamBuilder, pero sin reuniones presenciales debido a la pandemia. Las emprendedoras de la Región Metropolitana también participaron en los talleres complementarios en vivo en Facebook y Zoom de DreamBuilder Virtual, con el objetivo de recibir apoyo y asesoría para profundizar el conocimiento en los distintos temas. Además, utilizaron la oficina virtual y formaron

parte de las asesorías personalizadas de planes de negocios. Adicionalmente, se realizaron talleres grupales en vivo a través de Zoom en colaboración con el socio HUB Providencia. En total durante 2020 participaron 262 emprendedoras y se graduaron 135 personas.

NÚMERO DE PARTICIPANTES Y GRADUADAS SOCIOS REGIÓN METROPOLITANA

GRUPO	PARTICIPANTES	GRADUADAS	TASA DE GRADUACIÓN
CORPORACIÓN SOPEÑA	108	28	26%
HUB PROVIDENCIA	154	107	70%
TOTAL	262	135	52%

Otra alianza importante que tiene DreamBuilder en esta región, es con la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile, con la que desde 2015 se reciben estudiantes de Ingeniería Comercial para que hagan su práctica social junto a nuestro equipo. En esta instancia, los y las estudiantes apoyan la ejecución de los grupos presenciales ofreciendo acompañamiento

y soporte a las participantes. Durante 2020 se trabajó con 9 estudiantes, quienes realizaron en promedio 60 horas de práctica y 2 alumnas de la práctica intermedia que tiene una duración de 480 horas, totalizando 11 alumnos y alumnas que han aportado al programa DreamBuilder en la modalidad de práctica 100% online.

CAPÍTULO 3

INICIATIVAS EN OTRAS REGIONES

INSTITUTO CHILENO-NORTEAMERICANO:

Durante 2020, El Instituto Chileno Norteamericano de Cultura en Santiago, Valparaíso y Curicó; y el American Corner de la Universidad Católica del Norte se sumaron a DreamBuilder Virtual durante el primer semestre, difundiendo información sobre los lanzamientos y los talleres complementarios.

El Departamento de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de la Universidad de Talca y el American Academy of Science and Technology (AAST) un programa en conjunto entre la Embajada de Estados Unidos en Chile y la Universidad de Talca, se vincularon con DreamBuilder Chile para ejecutar el programa: "RED Utalina para emprendedoras". En noviembre se realizó la ceremonia de graduación del grupo que se inició con 33 participantes y 25 se graduaron, lo cual representa una tasa de graduación de 75%.

Después de este exitoso piloto, existe la oportunidad de seguir colaborando en 2021.

En total, durante 2020 se registraron 173 personas y de esas 58 se han graduado a través de American Space en las distintas regiones del país.

“Lo que más me gustó del programa fue aclarar dudas respecto de una idea que se convirtió en un sueño, el cual fue posible concretar teniendo ordenados todos los conceptos que construyen un proyecto de negocio que busca ser exitoso.”

Nancy Muñoz,

Natural Line,
Curicó, Región del Maule

UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

Durante 2019 se estableció un importante convenio entre la Universidad de Los Lagos sede Chiloé en Castro, Región de Los Lagos, y Freeport-McMoRan, con el objetivo de implementar el programa DreamBuilder para sus estudiantes y emprendedoras. Este convenio continuó el 2020 donde 164 estudiantes participaron del programa y 74 se graduaron. La importancia

de DreamBuilder para la Universidad de Los Lagos es que introduce un elemento de innovación curricular que aporta valor agregado para que los y las estudiantes puedan fortalecer sus conocimientos y desarrollo profesional.

NÚMERO DE PARTICIPANTES Y GRADUADAS CON SOCIOS LOCALES A NIVEL NACIONAL

GRUPO	PARTICIPANTES	GRADUADAS	TASA DE GRADUACIÓN ²⁹
AMERICAN SPACE & UNIVERSIDAD DE TALCA	95	39	41%
UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS	154	33	21%
TOTAL	249	72	29%



CAPÍTULO 3

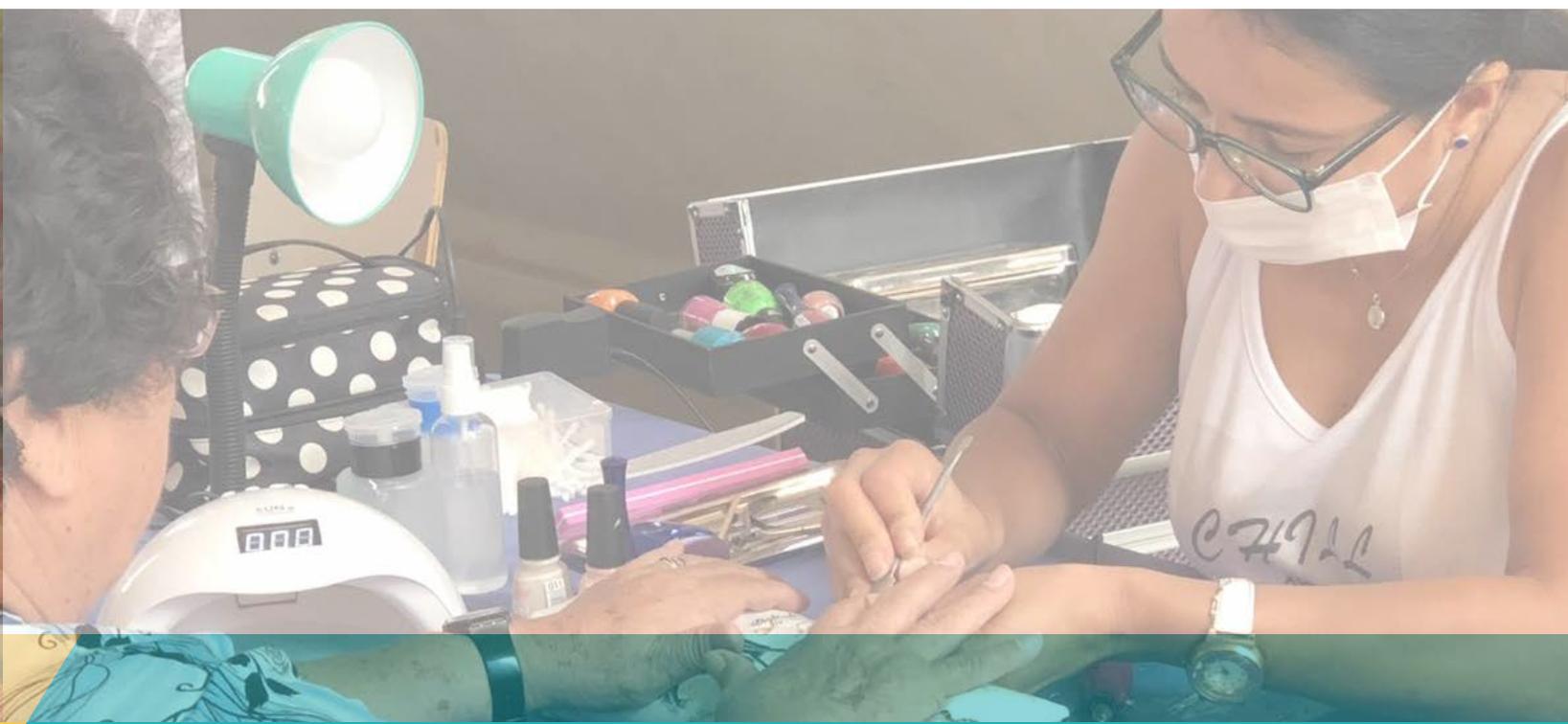
COMUNIDAD DE GRADUADAS DREAMBUILDER

ENCUENTROS NACIONALES

El 23 de septiembre de 2020 se realizó el primer Encuentro Virtual de Graduadas DreamBuilder a nivel nacional. Para el evento, se invitó a las graduadas de todos los años del programa DreamBuilder a través de las redes sociales, mensajes en los grupos de WhatsApp e invitación por correo electrónico. Se contó con la participación de graduadas de 2014 a 2020 y representantes de todas las regiones de Chile; en total, se conectaron 207 emprendedoras para el encuentro que contó con la presencia de Indira Jeffrey, gerente DreamBuilder de Latinoamérica y Rubén López Cerda, Coordinador de Diálogo Comunitario de Minera El Abra. En el evento se hizo un recuento de las herramientas que entrega DreamBuilder y contó con una breve charla de liderazgo

femenino realizada por Bárbara Silva, directora DreamBuilder Chile. Después, se organizó una actividad en pequeños grupos en Zoom para que las emprendedoras pudieran conocerse, conversar y generar redes.

El segundo encuentro nacional para graduadas se realizó el 12 de noviembre, donde se invitó a Miguel Castro, profesor de la Universidad de Chile, a dar una charla sobre Gestión de redes y cómo fomentar contactos, amistades y alianzas para desarrollar sus negocios, este evento contó con la participación de 147 graduadas.



RED DE GRADUADAS

DreamBuilder mantiene una red activa con sus graduadas. Al finalizar el programa, no sólo cuentan con su propio plan de negocio y reciben una certificación por la prestigiosa Escuela de Negocios Thunderbird School of Global Management de la Universidad Estatal de Arizona, también acceden a otros beneficios:

- **Asesorías personalizadas de planes de negocio:** La asesoría personalizada fue una iniciativa que comenzó en 2020 con el objetivo de incentivar a que las participantes terminen el programa y para fortalecer el vínculo entre DreamBuilder y su red de emprendedoras. Se realizaron en total 33 asesorías a cargo del equipo de estudiantes de la FEN de la Universidad de Chile y de INACAP Calama. Al finalizar la asesoría, las emprendedoras recibieron una minuta con los próximos pasos a seguir y respondieron una encuesta de satisfacción.
- **Capacitaciones:** En alianza con socios del ecosistema de emprendimiento en Chile y en otros países, se organizaron charlas con invitados internacionales para graduadas de DreamBuilder, esto con el objetivo de fortalecer esta comunidad. Fue así como durante el año se realizaron 8 charlas con temas como: tu marca en tiempos de COVID, marketing digital, comunicación efectiva, transformación 4.0 y economía circular.
- **Catálogo DreamBuilder:** En 2020 se lanzó el segundo catálogo online DreamBuilder, separado en 3 grandes zonas del país. Zona Norte, con la descripción de los emprendimientos de 38 graduadas de la Región de Antofagasta, Zona Norte-Central con 33 graduadas de las otras regiones del norte del país, y del centro como Valparaíso, Metropolitana y O'Higgins; y finalmente Zona Sur con 24 graduadas provenientes desde la Región del Maule a la Región de Magallanes. Esto da un total de 95 graduadas de distintos rubros, como alimentación, artesanía y manualidades, estética belleza y bienestar, textil y otros servicios que tienen el espacio para promocionar sus negocios a través de esa iniciativa.
- **Tienda Facebook DreamBuilder:** En la época navideña con el objetivo de dar a conocer los negocios de las graduadas en una vitrina digital, se realizó una convocatoria que resultó con 155 postulaciones y 125 emprendimientos seleccionados que cumplían con los requisitos para participar. Se generó una ficha para cada emprendedora con información esencial para destacar su producto estrella y un enlace para llegar a la página de Facebook del negocio. Cabe mencionar que son las graduadas quienes se encargaron de todos los trámites relacionados con el proceso de compra. Se realizaron promociones pagadas en Facebook según rubro y región. En total fueron 16 promociones que resultaron entre el 1 y el 31 de diciembre en 1.058 visitantes en la

tienda, donde 837 fueron nuevos visitantes, es decir, son personas que llegaron por la promoción o referencia externa y que no habían entrado nunca en la página DreamBuilder. Junto con ello, todos los emprendimientos fueron vistos al

menos 15 veces y la emprendedora con más visitas recibió a 87 visitantes. Gracias a esta iniciativa, el 62% de las participantes afirmó que aumentaron sus ventas durante diciembre.

FONDO EMPRENDETE DE MINERA EL ABRA

Buscando fomentar y potenciar emprendimientos sustentables e innovadores relacionados con el turismo o con potencial de exportación de graduadas del programa DreamBuilder, a fines de 2020 se lanzó la nueva versión del fondo concursable realizado con el apoyo técnico de la Corporación Simón de Cirene. En esta tercera versión hubo 27 proyectos ganadores, 17 de ellos en la línea de “ideas de negocio”, de Calama, Tocopilla, Caleta Urco, Chiu Chiu y Ollagüe, quienes recibirán un financiamiento de \$2.000.000.

En la línea de “negocio” se adjudicaron 10 proyectos de Calama, Tocopilla, Caleta Urco, Chiu Chiu, con un aporte de \$6.000.000 para cada proyecto. Durante 2020 se hizo apoyo presencial, cuando las condiciones lo permitieron, pero en su gran mayoría hubo acompañamiento a través de Zoom, con asesorías, capacitaciones y talleres. Este fondo continuará su ejecución durante 2021 con apoyo para los emprendimientos y centrando sus esfuerzos en revitalizar los negocios que se vieron afectados por la pandemia.

IMPULSA TU NEGOCIO

Impulsa tu negocio es un programa que se lanzó en 2020, con el objetivo de realizar una capacitación integral en habilidades para fortalecer los negocios de emprendedoras que cursaron el programa DreamBuilder.

DreamBuilder, tener un emprendimiento activo y vivir en la Región de Antofagasta.

Este programa, ejecutado por la organización Mujeres del Pacífico realiza un trabajo de seguimiento, mentorías y capacitaciones en áreas como modelo de negocios, innovación, sustentabilidad, formalización, financiamiento, marketing, ventas, entre otros. Los requisitos para participar de este proyecto es ser graduada

Actualmente este programa está siendo cursado por 66 seleccionadas de Calama, Alto El Loa, Tocopilla y María Elena, y durante los seis meses de duración del programa se realizarán un total de 40 horas de clases teóricas y prácticas de manera virtual y posibles sesiones presenciales cuando se den las condiciones sanitarias. Dado el contexto actual, este programa terminará su ejecución durante 2021.



CONTACTO: CHILE@DREAMBUILDER.ORG

  DREAMBUILDERCHILE

 +56 9 6496 0131

WWW.DREAMBUILDER.ORG