



# MEMORIA CHILE 2019

**DreamBuilder**  
El Creador de Negocios para la Mujer  
UN PROGRAMA DE:  
**Fm** **FREEMPORT-McMORAN**



# Índice

## CAPÍTULO 1 PRESENTACIÓN



## CAPÍTULO 2 ANTECEDENTES

- CAPÍTULO 2 / A  
8 Freeport-McMoRan
- CAPÍTULO 2 / B  
9 Programa DreamBuilder



## CAPÍTULO 3 DREAMBUILDER EN CHILE

- CAPÍTULO 3 / A  
20 Contexto país
- CAPÍTULO 3 / B  
21 Los inicios: Plan piloto en Chile
- CAPÍTULO 3 / C  
22 2013 - 2019
- CAPÍTULO 3 / D  
25 Resultados nacionales 2019
- CAPÍTULO 3 / E  
26 Socios
- CAPÍTULO 3 / F  
30 Región de Antofagasta
- CAPÍTULO 3 / G  
36 Región Metropolitana
- CAPÍTULO 3 / H  
38 Iniciativas en otras regiones
- CAPÍTULO 3 / I  
42 Comunidad de graduadas



## CAPÍTULO 1

# PRESENTACIÓN

Hacer los sueños realidad es, desde un comienzo, la motivación y el significado del programa de capacitación y educación continua DreamBuilder. La iniciativa comenzó oficialmente en el año 2013 gracias a la visión de Freeport-McMoRan de buscar que las mujeres tengan las mayores oportunidades para participar en el mundo laboral y de promover el desarrollo económico de las localidades.

Ya han pasado 7 años y este programa ha crecido incesantemente. El acompañamiento se inició en las regiones de Antofagasta y Atacama, con un promedio de 100 graduadas anualmente. Hoy se ha logrado ampliar la cobertura del programa DreamBuilder a todas las regiones del país, gracias a alianzas con diferentes actores públicos y privados, llegando a más de 1.200 mujeres graduadas durante 2019.

Cada una de las cerca de 2.000 emprendedoras graduadas desde que DreamBuilder está en Chile tiene una historia diferente, algunas buscan un nuevo camino, intentan independizarse, tener más tiempo con sus familias, consolidar su negocio o profesionalizar sus conocimientos. Pero hay un factor común en nuestro país y es que existe una brecha de género considerable, donde la desigualdad en los ingresos entre hombres y mujeres alcanza más del 25%.



Por otro lado, el 40% de las mujeres de 15 años o más y que no estudian, carecen de autonomía económica, pues no cuentan con ingresos propios (Encuesta Suplementaria de Ingresos del INE 2018). Por esto, para muchas mujeres emprender se traduce en el primer paso para generar ingresos, lograr autonomía financiera y acceso a una mejor calidad de vida.

Resulta inspirador ver que nuestras emprendedoras no solo materializan un proyecto, un producto o servicio, sino que encuentran una motivación, aumentan su confianza y se unen a este gran ecosistema de emprendimiento, en el que el aporte de DreamBuilder es ayudarlas a visibilizarse a nivel nacional e internacional.

Como Freeport-McMoRan agradecemos a todas las personas que han hecho posible este trabajo y los resultados que se ven reflejados en esta memoria, a nuestros socios a nivel nacional, quienes colaboran desde todas las regiones de Chile, los equipos de El Abra y Freeport-McMoRan, Thunderbird y particularmente al equipo DreamBuilder. Gracias por aportar para que todas estas mujeres logren liderar sus negocios y construir sus sueños.







# 2

## ANTECEDENTES



Freeport-McMoRan (FCX) es una empresa estadounidense líder a nivel internacional de recursos naturales de larga vida, geográficamente diversos y con reservas probadas de cobre, oro, molibdeno, cobalto, petróleo y gas. La compañía tiene una cartera dinámica de funcionamiento y en expansión del cobre, y se ha posicionado como el mayor productor mundial de molibdeno, así como un productor significativo de oro, petróleo y gas natural.

La compañía minera opera en Chile a través de Minera El Abra, la cual es una faena de cobre a rajo abierto ubicada a 75,6 kilómetros al noreste de la ciudad de Calama, Provincia de El Loa, en la Región de Antofagasta. La faena, cuyo principal producto son los cátodos de cobre, comparte la participación de las acciones con la Corporación Nacional del Cobre de Chile, Codelco, quien tiene el 49% de las acciones y FCX cuenta con el 51% de la propiedad.

# PROGRAMA DREAMBUILDER: CONSTRUCTOR DE SUEÑOS

## ¿QUÉ ES?

DreamBuilder fue la visión de Freeport-McMoRan, en línea con su objetivo de que en los lugares donde opera se potencie el desarrollo de las comunidades y en especial de las mujeres, proporcionándoles herramientas necesarias para su independencia económica y desarrollo profesional.

Al comprender que fomentar la plena participación económica de las mujeres ayuda a crear comunidades más saludables y estables, la empresa se comprometió a desarrollar un programa de capacitación innovador para formar emprendedoras. A través de este programa, logra entregar más oportunidades de desarrollo laboral a mujeres con el objetivo de promover su autonomía económica y mejorar su calidad de vida.

Para concretar este objetivo, Freeport-McMoRan, a través de la Fundación Freeport-McMoRan, se asoció con Thunderbird School of Global Management, líder mundial en educación de gestión internacional de la Universidad Estatal de Arizona, para crear un plan de estudios para capacitar a mujeres con los fundamentos básicos que se requieren para iniciar o hacer crecer un negocio.

El programa de capacitación DreamBuilder de Freeport-McMoRan, cuyo nombre se traduce como “constructor de sueños”, llegó a Chile en 2011, año en el que se realizó un programa piloto en las ciudades de Copiapó y Tierra Amarilla, en la Región de Atacama, territorio de influencia de Mina Candelaria, de la que

Freeport-McMoRan poseía un 80% de la propiedad. Desde 2013, DreamBuilder comenzó a ser un exitoso instrumento de capacitación para las mujeres de ese territorio.

El plan de estudios desarrollado especialmente para DreamBuilder consiste en 30 horas de clases en línea, divididas en 13 cursos, con contenidos prácticos y teóricos que están presentados de manera dinámica e interactiva. El programa es totalmente gratuito y se puede realizar desde cualquier lugar con conexión a internet, dado que la plataforma está disponible las 24 horas del día los 7 días de la semana.

Al final del programa, que incluye herramientas adicionales para descargar y utilizar en la gestión diaria de sus negocios, las participantes tienen un plan de negocio personalizado, construido paso a paso a medida que avanzan en los cursos DreamBuilder y también obtienen un diploma de Thunderbird School of Global Management. Además, las protagonistas pasan a formar parte de una red nacional de contactos, conociendo e intercambiando ideas y experiencias con otras emprendedoras.



“ Desde 2013 que DreamBuilder está en Chile, donde comenzamos apoyando a las mujeres de la Región de Antofagasta y Atacama. Hoy podemos decir con mucho orgullo que gracias a un gran esfuerzo por parte de nuestro equipo y el apoyo de nuestros socios a lo largo del país, hemos logrado presencia a nivel nacional. Seguiremos creciendo y apoyando a más mujeres para lograr que cada una de ellas puedan concretar sus emprendimientos. ”

**Rubén Funes**

Presidente de Minera El Abra



“ Nuestra convicción es que la capacitación para adquirir las herramientas necesarias para emprender y crear un negocio propio es la mejor forma para que las mujeres puedan acceder a su independencia económica y potenciar sus capacidades. Así las ayudamos a construir sus sueños y, sobre todo, a convertirlos en realidad ”

**Francisco Costabal**

Vicepresidente de Desarrollo de Negocios para Sudamérica de Freeport-McMoRan.

## OBJETIVOS

DreamBuilder, a través de su programa de capacitación online busca: Promover la igualdad de género y la autonomía financiera de mujeres a través de la educación continua.

Capacitar a mujeres emprendedoras en herramientas de gestión, para que logren iniciar o fortalecer sus propios negocios, con lo que pueden optar a una mejor calidad de vida para ellas y sus familias.

DreamBuilder es un ejemplo de cómo Freeport-McMoRan colabora para avanzar en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente los siguientes:



## PERFIL DE PARTICIPANTES

El público objetivo de este programa es:

- ▶ Personas que quieran emprender y que busquen desarrollar una idea de negocios o que quieran consolidar su emprendimiento.
- ▶ Principalmente mujeres que tengan conocimientos básicos de computación

DreamBuilder permite a las mujeres emprendedoras desarrollar un plan de negocio personalizado y aprender herramientas de gestión de negocios.

No hay límite de edad para hacer este programa de capacitación.

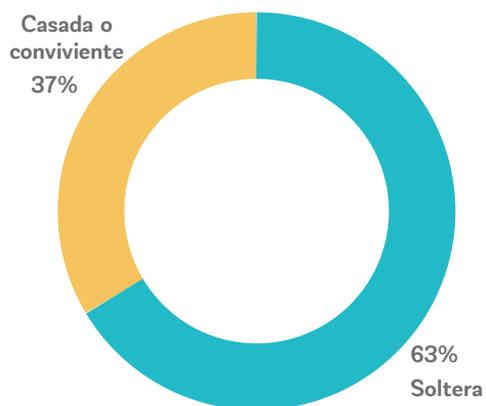
Está abierto a todos los rubros tanto de productos como de servicios.

## PERFIL DE PARTICIPANTES

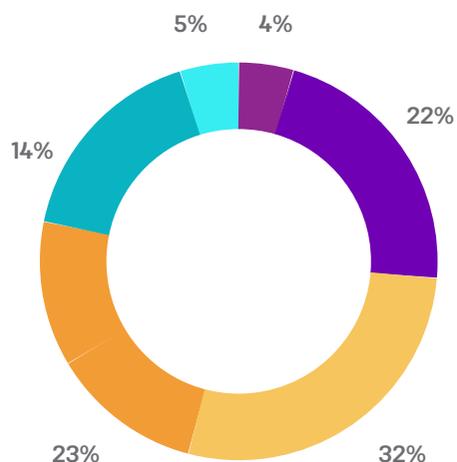
El 2019 se registraron 4.077 personas en la plataforma DreamBuilder y 1.269 se graduaron. Su caracterización, según la información recopilada a través de la encuesta inicial de la plataforma es:



### ESTADO CIVIL



### EDAD



### POSEE UN COMPUTADOR:



- Hasta 20 años
- 21-30 años
- 31-40 años
- 41-50 años
- 51-60 años
- 61+

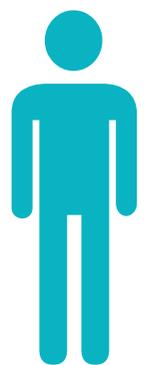


### SEXO

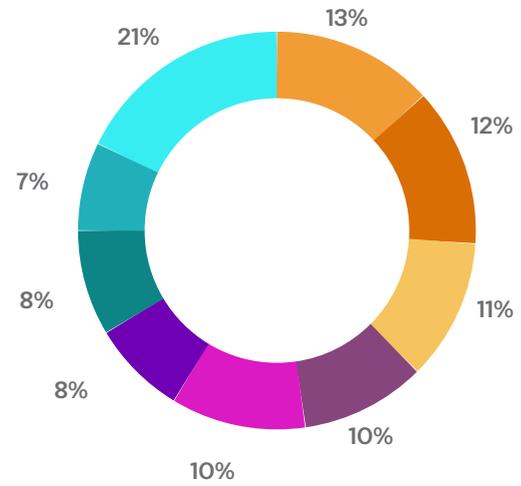
### RUBROS DE LOS NEGOCIOS



92 %



8 %

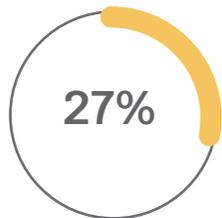


- Retail - Ventas por internet
- Preparación o producción de comida
- Manufactura de productos
- Retail - Ventas local físico
- Servicios de salud, belleza, fitness
- Manufactura de joyas, artesanía, arte
- Textiles
- Restaurant, servicios de alimentación
- Otros

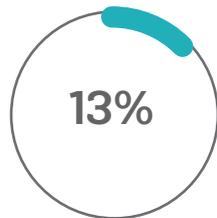
## ENCUESTA POST CURSO

Al término del programa las participantes responden una encuesta para medir sus avances y aprendizajes. Al concluir los 13 cursos, el 91% de las participantes se mostraron extremadamente o muy satisfechas con el curso.

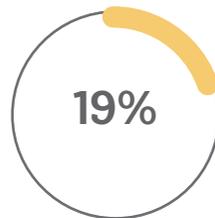
Otros de los resultados relevantes que entregó este sondeo fueron los siguientes:



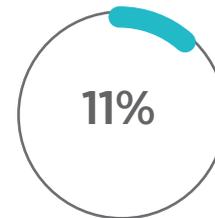
Se paga un sueldo



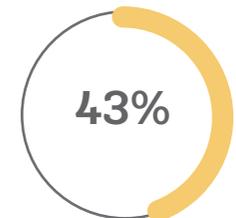
Contrató nuevo personal



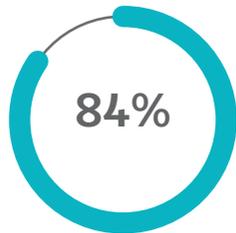
Inició su negocio



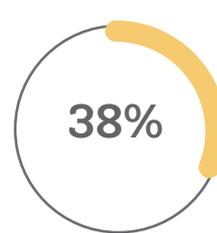
Formalizó su negocio



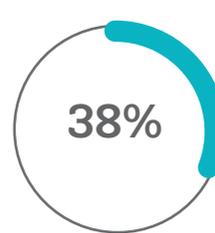
Aumentó sus ventas mensuales



Reportó llevar un registro de ventas y un registro de gastos



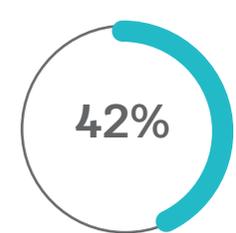
Aumentó su confianza en la capacidad de sostenerse financieramente



Aumentó su confianza en la capacidad de administrar dinero



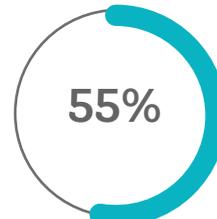
Aumentó su confianza en la capacidad de manejar equipos



Aumentó su confianza en el uso de una computadora



Aumentó sus habilidades para poder fijar bien los precios de sus productos o servicios



Aumentó sus habilidades para entender conceptos de gestión empresarial



Aumentó sus habilidades para promocionar sus productos o servicios

## METODOLOGÍA Y CONTENIDOS

El programa DreamBuilder busca llegar al más amplio espectro de mujeres, con diferentes experiencias y formaciones y que estén en cualquier lugar del mundo. Es por ello que a través de la compañía canadiense especializada en e-learning “Bluedrop Performance Learning” se desarrolló la plataforma online, ofreciendo una interfaz innovadora y atractiva, diseñada para ser fácil de usar, muy amigable, sin importar su nivel educativo o experiencia laboral.

El programa contiene 12 cursos, enfocados en el desarrollo de un plan de negocio personalizado y un curso complementario sobre financiamiento, con duración promedio de 30 horas y con los siguientes contenidos:

- **Curso 1- Bienvenida a DreamBuilder:** Descripción general del programa y explicación de cómo funciona la plataforma.
- **Curso 2 - Definir su sueño:** Diferenciación entre una emprendedora y una empleada. Identificar características comunes de empresarias exitosas y algunos de los desafíos que enfrentan las emprendedoras. Descripción del negocio y el impacto que el mismo puede tener en la empresaria, su familia y su comunidad.
- **Curso 3 - Diseñar su sueño:** Investigación de mercado y análisis de competidores. Por qué emprender. Definición del cliente. Propuesta de valor y diferenciación. Por qué es importante entender las leyes y regulaciones que rigen el negocio.
- **Curso 4 - Planificar su sueño:** Compartir con otros su idea de negocio. Cómo y para qué se usa un plan de negocio.
- **Curso 5 - Materializar su sueño:** Modelo de negocio (Business Model Canvas): Qué tipo de negocio tiene (producto o servicio). Qué necesita para producir el producto o servicio. Quién puede suministrar los recursos necesarios (proveedores). Cómo identificar los factores que pueden afectar el costo. Dónde y cuándo venderá el producto o servicio.
- **Curso 6 - Promocionar su sueño:** Identificación del mercado objetivo. Definición y desarrollo de marca, estrategia de posicionamiento y marketing. Promoción y publicidad del negocio.
- **Curso 7 - Poner precio a su sueño:** Fijación de precio. Cálculo de costos del negocio. Definición de valor y qué hacer si los costos son elevados. Cómo alinear mensaje de marketing con estrategia de precios.
- **Curso 8 - Vender su sueño:** Servicio al cliente. Ventas.
- **Curso 9 - Administrar su sueño:** Fundamentos de la administración. Proceso de contratar, capacitar y gestionar buenos empleados y empleadas. Planificación estratégica.

- **Curso 10 - Sacar ganancias de su sueño:** Definición y desarrollo de un estado de ganancias, pérdidas y punto de equilibrio. Identificación de estrategias para disminuir las pérdidas y reconocimiento de áreas apropiadas para inversión de las ganancias.
- **Curso 11 - Financiar su sueño:** Identificación de necesidades de financiamiento. Definición de cuánto se necesita y fuentes de financiamiento. Contratos y acuerdos de financiamiento.
- **Curso 12 - Convertir su sueño en realidad:** Creación de un plan de acción con definición de metas, plazos, identificación de desafíos, aliados y recursos.
- **Curso complementario - Financiando su Sueño:** Determinar las necesidades, fuentes y tipos de financiamiento para su negocio y la creación de un Plan de Acción de Capital para acceder al capital que el negocio necesite.



Cada curso es guiado por Alma, un personaje ficticio, quien es dueña de su propio negocio y comparte sus experiencias y conocimiento con las participantes. Los cursos cuentan con entrevistas de empresarias exitosas en distintos rubros de productos y servicios, además de ejercicios y juegos diseñados para ayudar a la participante a aprender los conceptos empresariales más importantes.

Asimismo, en los cursos se hacen preguntas específicas acerca del negocio o la idea de negocio de la participante. Con las respuestas se crea el plan de negocio personalizado que puede ser descargado y editado posteriormente. Su formato es online, gratuito y cada participante puede realizarlo de forma autónoma, desde cualquier lugar con acceso a internet.

Existe también la posibilidad de realizarlo de manera presencial o semipresencial, en colaboración con diversos socios que aportan con instalaciones, para dar la oportunidad de capacitación a mujeres que no tienen acceso a internet, o no cuentan con un computador o dispositivo móvil. Para ello, se puede realizar esta inscripción a través de las organizaciones socias o directamente en el sitio web de DreamBuilder: <https://spanish.dreambuilder.org>.



## CURSO COMPLEMENTARIO FINANCIANDO SU SUEÑO

Se trata de un módulo de dos a tres horas complementario, que puede también ser tomado aisladamente. Tiene como objetivo enseñar a la participante a determinar las necesidades, fuentes y tipos de financiamiento para su negocio y la creación de un Plan de Acción de Capital para acceder al capital que el negocio necesite.

El curso Financiado su sueño fue incluido en julio de 2018 como parte del programa DreamBuilder. En 2019, luego de su primer año completo de implementación, este módulo complementario tuvo 346 participantes y de ellas, 132 lo finalizaron con éxito.

	PARTICIPANTES	GRADUADAS
2018	108	30
2019	346	102
<b>TOTAL</b>	<b>454</b>	<b>132</b>





**DREAMBUILDER  
EN CHILE**

## CONTEXTO PAÍS

En Chile la brecha de género en el campo laboral es una situación que persiste como una problemática que aún no se logra erradicar. Algunas de las situaciones críticas son la brecha salarial, la incorporación en el campo laboral y las condiciones laborales de las mujeres. Según datos entregados en 2020 por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en Chile las brechas en el sector laboral se reflejan en diferentes situaciones. Por ejemplo, las mujeres dedican en promedio 5,9 horas diarias a quehaceres del hogar y a cuidados no remunerados, lo que es 2,3 veces el tiempo que dedican los hombres.

Esta situación afecta en gran medida la participación laboral de las mujeres, quienes están presentes en el mundo del trabajo en un 49,3%, comparado con la presencia masculina de un 69,9%. La tasa de desocupación de las chilenas alcanza un 7,7%, lo cual es 1,2 veces mayor que la de los hombres además de percibir salarios un 27% menores, concentrar su ocupación en los sectores de servicios, una mayor informalidad de sus trabajos y una menor cobertura de seguridad social.

Adicional a todas estas brechas, muchas veces las mujeres deben compatibilizar el cuidado de los hijos, adultos mayores o personas enfermas con un trabajo remunerado para mantener su hogar o complementar renta. Es por ello que buscan diversas alternativas para poder encontrar una fuente laboral y el emprendimiento, a través del desarrollo de un negocio propio, es una alternativa a considerar para lograr un ingreso familiar regular.



Según el reporte nacional del Global Entrepreneurship Monitor 2019 (GEM) un cuarto de la población chilena es emprendedora en etapa inicial. Y en comparación hombres v/s mujeres, desde 2016 se mantiene la proporción, de 10 hombres por cada 7 mujeres emprendedoras.

Dado este contexto, DreamBuilder busca acortar esta brecha y entregarle a cada una de las mujeres que toma esta capacitación más y mejores herramientas para surgir.

## LOS INICIOS: PLAN PILOTO EN CHILE (2012-2013)

En 2011, Freeport-McMoRan hizo un compromiso público de invertir en el desarrollo económico de las comunidades donde opera en Latinoamérica, para lo cual se enfocó en el desarrollo económico de las mujeres, a través del programa DreamBuilder.

El plan piloto de este programa, en su versión en español, se inició en 2012 y concluyó durante el primer trimestre de 2013. Fue a través de estudiantes egresados de Thunderbird School of Global Management, que se pudo llevar a cabo este programa en sus primeras versiones, trabajando con las comunidades aledañas a las operaciones mineras de Freeport-McMoRan en Chile y Perú.

En Chile se trabajó en la Región de Atacama y en la Región de Antofagasta con organizaciones locales que tienen programas de apoyo a la mujer, con lo que se pudo reclutar a tres grupos de emprendedoras para completar el programa de certificación y proporcionar su retroalimentación sobre el contenido, el rendimiento del sistema y la experiencia en general, a medida que completaban los 12 cursos. Durante este proceso de prueba se certificaron en el programa DreamBuilder 78 mujeres en total: 33 de Arequipa (Perú) y 21 de Copiapó y 24 de Calama y luego de esta etapa se lanzó el programa oficialmente durante el verano del 2013.



## DREAMBUILDER 2013 – 2019

Desde 1996 que Minera El Abra, filial de Freeport-McMoRan opera en la Región de Antofagasta, específicamente en Calama y su zona de influencia comprende la provincia de El Loa, en particular las comunidades de Caspana, Lasana, Conchi Viejo, Ayquina-Turi, Cupo, Toconce, Chiu-Chiu, Ollagüe, San Pedro Estación, Taira y la comuna de Calama. También influye en la Provincia de Tocopilla, con las comunas de Tocopilla y María Elena.

La empresa tiene un compromiso permanente con el presente y futuro de las localidades, con una visión de desarrollo sustentable y apoyo, para ser un aporte real en el crecimiento y mejora en la calidad de vida de los vecinos y vecinas de la Región de Antofagasta.

El rol que llegó a cumplir DreamBuilder en la Región de Antofagasta fue sumarse a las diversas iniciativas en materias educativas, de desarrollo social, capacitaciones y otras herramientas de apoyo para las comunidades, pero esta vez enfocados en darle un impulso de desarrollo económico e independencia financiera a las mujeres locales.

En 2013 el programa DreamBuilder fue implementado en la zona, con apoyo de Minera El Abra y el financiamiento de Fundación Freeport-McMoRan, el cual ha ido evolucionando y ampliando sustancialmente su presencia, abarcando otras regiones y llegando incluso a implementarse el 2019 en todo el país.

## 2011

**Freeport-McMoRan** se compromete a desarrollar un plan piloto para crear una academia online de emprendimiento de mujeres con **Thunderbird School of Global Management -de la Universidad Estatal de Arizona-**, pionero en la capacitación de habilidades de negocios en el mundo.

## 2013

Lanzamiento oficial en Región de Antofagasta: Calama y Alto El Loa y en la Región Metropolitana.

## 2018

El Abra inicia el programa en comunidad de María Elena, Región de Antofagasta.

## 2012

Se iniciaron programas piloto en **Chile** (Región de Atacama) y **Perú**.

## 2017

Minera El Abra expande el programa a la comunidad de Tocopilla en la Región de Antofagasta.

▶ Lanzamiento de versión **offline** para llegar a personas que no tienen acceso a internet.

## 2019

Freeport-McMoRan firma **convenios nacionales** para ejecutar el programa a nivel nacional en todas las regiones, a través de socios como el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, Fundación PRODEMU y Sercotec.

▶ Inicio del programa en Quillagüa, Región de Antofagasta, y en caletas del borde costero de Tocopilla a través de salas móviles con la disponibilidad de 15 tablets. Lanzamiento de **versión en HTML** para realizar capacitación con otros equipos electrónicos como tablets.

## RESULTADOS NACIONALES 2019

Las mujeres que actualmente forman parte de la red de emprendedoras DreamBuilder tienen realidades muy distintas, viven en diferentes localidades, algunas cuentan con acceso a internet y otras no, tienen más o menos conocimientos básicos en computación y en negocios, pero todas tienen algo en común: quieren desarrollar una idea de negocio o hacer crecer su negocio y tienen la iniciativa para concretar sus sueños.

Comparado con años anteriores, en 2019 hubo un crecimiento de casi 10 veces en el número de participantes anuales: de 121 a 1.269 personas que se han graduado del programa y un crecimiento de casi 6 veces en el número de participantes, de 688 a 4.077

que se registraron en el programa comparado con 2018. Además, durante 2019 se incrementó la tasa de graduación de 18% a 31% respecto del año anterior (16 y 24% es acumulado).

El aumento de la presencia de DreamBuilder en Chile durante 2019 fue logrado gracias a importantes convenios nacionales público-privados, firmados entre Freeport-McMoRan y diversas instituciones de gobierno. Algunas de ellas, como el Ministerio de la Mujer y el Servicio Nacional de Mujeres y la Equidad de Género (SernamEG) y la Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU), entidades enfocadas en entregar apoyo permanente a las mujeres en diferentes ámbitos.



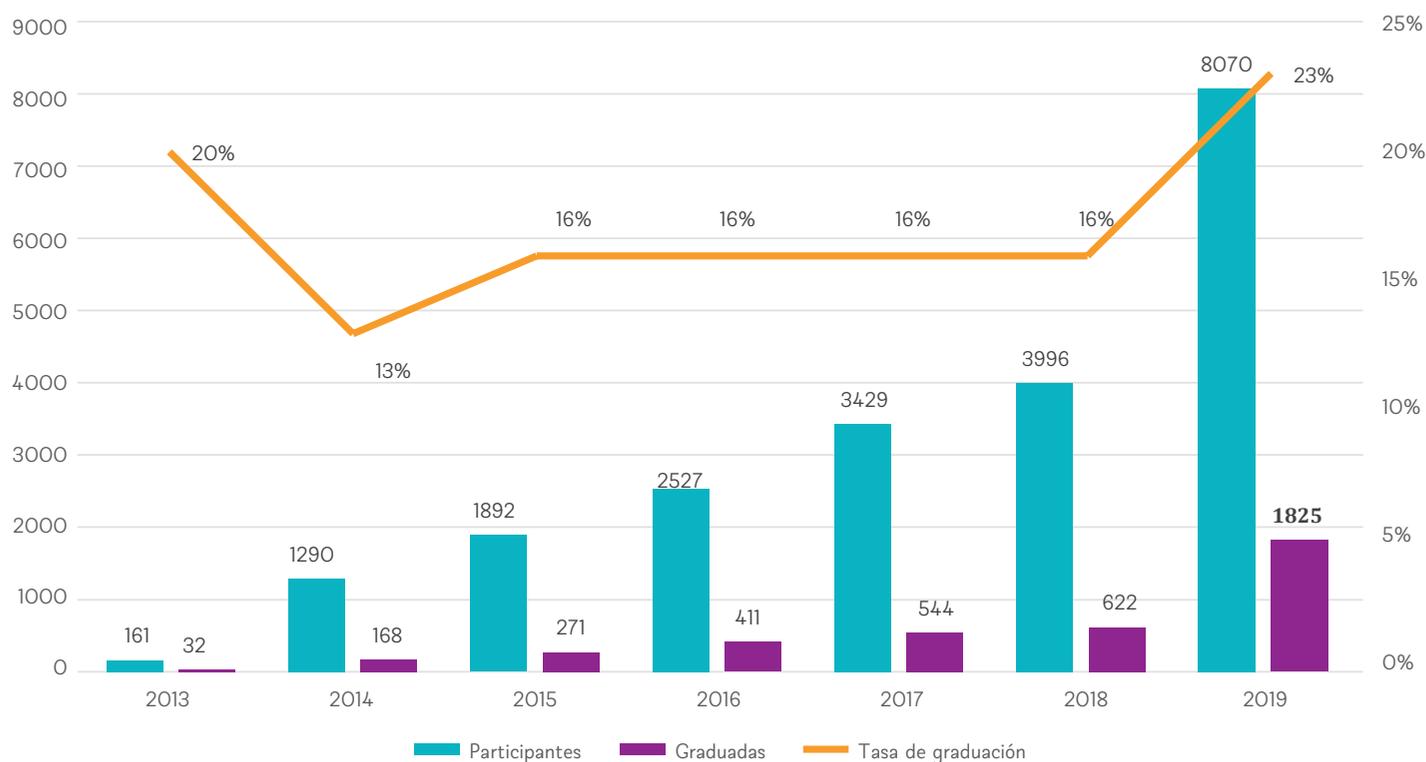
Con estas entidades, se implementaron planes piloto en varias regiones de Chile, donde se incluyó el programa DreamBuilder en su oferta programática dirigida a mujeres emprendedoras y jefas del hogar, que pueden buscar este desarrollo laboral como objetivo de sostenimiento financiero familiar.

Los resultados de las experiencias del 2019 abren un abanico de oportunidades para ampliar la implementación del programa

DreamBuilder en más comunas del país en los próximos años.

A continuación, se detallan los resultados de personas que se inscribieron en el programa DreamBuilder y las mujeres graduadas de 2013 a la fecha.

### GRADUADAS DEL PROGRAMA DREAMBUILDER EN CHILE - ACUMULADO



## SOCIOS DE DREAMBUILDER

### MINISTERIO Y SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER Y EQUIDAD DE GÉNERO

El 2019 Freeport-McMoRan, el Ministerio el Servicio Nacional de la Mujer y la Equidad de Género (SernamEG), firmaron un convenio de colaboración. Su objetivo fue poner DreamBuilder a disposición de mujeres emprendedoras participantes de diferentes programas que imparte SernamEG, como el Programa Mujeres Jefas de Hogar, Mujer Emprende, entre otros, los cuales están presentes en las 16 regiones del país.

#### PARTICIPANTES A TRAVÉS DE SERNAMEG

REGIÓN	REGISTRADAS	GRADUADAS
ARICA Y PARINACOTA	18	1
TARAPACÁ	53	27
ANTOFAGASTA	103	27
ATACAMA	104	19
COQUIMBO	80	39
VALPARAÍSO	239	89
METROPOLITANA	204	57
O'HIGGINS	82	58

De las mujeres que han participado en el programa DreamBuilder a través de los programas de SernamEG, el 68% tiene entre 26 y 45 años, y dentro de este porcentaje, el 31% tiene entre 36 y 45 años. Del total de mujeres participantes, el 51% declara tener como nivel educacional más alto la enseñanza media completa, mientras que el 11% declara tener la educación universitaria completa.

Gracias a este convenio nacional, DreamBuilder amplió su alcance, llegando a todo Chile. Fueron 1.432 mujeres las que se inscribieron en la plataforma del Programa y de ellas, 521 se graduaron. A continuación, se detalla el número de participantes por región durante el 2019:

REGIÓN	REGISTRADAS	GRADUADAS
MAULE	50	4
ÑUBLE	27	16
BIOBÍO	104	62
LA ARAUCANÍA	239	88
LOS RÍOS	71	21
LOS LAGOS	11	1
AYSÉN	7	2
MAGALLANES	40	10
<b>TOTAL</b>	<b>1432</b>	<b>521</b>

De las mujeres que tienen un negocio, un 35% emprende en el rubro de alimentos (productos y servicios), mientras que un 16% está en el rubro de venta minorista. El 49% de ellas señalan vender hasta \$100.000 pesos chilenos mensuales, donde el 20% declara vender hasta \$50.000 pesos mensuales. El 94% de ellas trabaja sola, sin ningún empleado.

## FUNDACIÓN PARA LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA MUJER (PRODEMU)

En 2019 se firmó el convenio nacional de colaboración entre Freeport-McMoRan y la Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer (PRODEMU), con el objetivo de poner el programa DreamBuilder a disposición de las mujeres participantes de los programas que tiene la entidad a nivel nacional.

PRODEMU es una institución de derecho privado sin fines de lucro que pertenece a la Red de Fundaciones de la Presidencia de la República de Chile y cuenta con un directorio que tiene como presidenta a la primera dama, María Cecilia Morel Montes. En su trabajo con las mujeres, la institución busca promover el acceso al mercado laboral y al emprendimiento para avanzar en la autonomía económica, el fortalecimiento de la asociatividad y el ejercicio de la ciudadanía activa.

En el marco del convenio de colaboración con DreamBuilder, PRODEMU desarrolló un proyecto piloto incluyendo el programa de Freeport-McMoRan en su oferta programática,

específicamente en la “Ruta del Emprendimiento” en otras regiones, aparte de Antofagasta, en la cual ya colaboraban con DreamBuilder.

El piloto fue implementado en las Regiones del Maule, Metropolitana, Valparaíso y Antofagasta con un total de 134 graduadas.



“En la medida en que hacía el curso, aprendí tantas cosas y entendí que una emprendedora no es quien quiere tener un negocio, sino es quien lucha día a día por mejorar su proyecto. Agradezco al programa DreamBuilder porque nos enseñó que no basta con soñar. Debes luchar por hacerlo realidad.”

**María Luisa Molina**, Tejidos y artesanías Tüng Züam (armonía, en mapundungun), graduada PRODEMU RM

REGIÓN	GRADUADAS
ANTOFAGASTA	14
VALPARAÍSO	26
METROPOLITANA	80
MAULE	14
<b>TOTAL</b>	<b>134</b>

## SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA (Sercotec)

La red de Centros de Desarrollo de Negocios ejecutada por el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), es una iniciativa que nació de un acuerdo suscrito entre los gobiernos de Chile y Estados Unidos en junio de 2014, en materia de Promoción del Emprendimiento y del Crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas.

Este acuerdo comprometía asesoría técnica, capacitación y colaboración de Estados Unidos para la implementación de los Centros de Negocios. El foco de los centros es contribuir al aumento de la productividad y sostenibilidad de las empresas, aspirando a ser un modelo de trabajo concordado que tiene su base en el esfuerzo, la constancia y el compromiso de los empresarios y emprendedores, hombres y mujeres, para llevar adelante sus negocios.

Desde sus inicios, diferentes Centros de Negocios han incorporado el Programa DreamBuilder en su oferta programática, llegando el 2019 a abarcar 51 centros en todas las regiones. Primero se capacitaron los y las asistentes ejecutivas de Sercotec con el Programa DreamBuilder, quienes se encargaron de realizar charlas de difusión del programa y capacitan continuamente a emprendedoras y emprendedores en herramientas de gestión a través de la plataforma.

Durante 2019, 122 personas completaron el programa DreamBuilder a través de la derivación realizada por los distintos Centros de Negocios en Chile.



“Conozco el Programa DreamBuilder desde que se inició como plan piloto en el año 2013, y lo recomiendo, pues entrega herramientas útiles para mejorar la gestión y sintonizarse con el lenguaje de los negocios. En nuestras participantes hemos visto que reduce la brecha digital y entrega un lenguaje de negocios claro y práctico, lo cual aumenta las probabilidades de éxito de estos emprendimientos. Además, aumenta la confianza de las mujeres en sus conocimientos para generar ingresos de manera más profesional.”

**Marynella Salvador**

Directora CDN Santiago Centro (Operado por Santiago Innova)

## PARTICIPANTES A TRAVÉS DE SERCOTEC

LUGAR	REGISTRADAS	GRADUADAS
ARICA PARINACOTA - CENTRO ARICA	1	0
ANTOFAGASTA - CENTRO ANTOFAGASTA	3	0
ANTOFAGASTA - CENTRO CALAMA	40	17
COQUIMBO - CENTRO LA SERENA	7	0
COQUIMBO - CENTRO OVALLE	6	0
VALPARAÍSO - CENTRO SAN ANTONIO	1	0
VALPARAÍSO - CENTRO SAN FELIPE	1	0
VALPARAISO - CENTRO VALPARAÍSO	15	0
METROPOLITANA - CENTRO ÑUÑOA	2	0
METROPOLITANA - CENTRO ESTACIÓN CENTRAL	4	0
METROPOLITANA - CENTRO INDEPENDENCIA	2	0
METROPOLITANA - CENTRO LA FLORIDA	4	0
METROPOLITANA - CENTRO LAS CONDES	15	8
METROPOLITANA - CENTRO MAIPÚ	2	0
RM-METROPOLITANA - CENTRO MELIPILLA	4	0
METROPOLITANA - CENTRO PUDAHUEL	4	0

LUGAR	REGISTRADAS	GRADUADAS
METROPOLITANA - CENTRO PUENTE ALTO	2	0
METROPOLITANA - CENTRO SAN BERNARDO	10	2
METROPOLITANA - CENTRO SANTIAGO	196	95
METROPOLITANA - CENTRO TALAGANTE	2	0
O'HIGGINS - CENTRO RANCAGUA	1	0
O'HIGGINS - CENTRO SAN FERNANDO	1	0
O'HIGGINS - CENTRO SANTA CRUZ	5	0
MAULE - CENTRO CURICÓ	1	0
MAULE - CENTRO TALCA	1	0
ÑUBLE - CENTRO CHILLÁN	4	0
ARAUCANÍA - CENTRO TEMUCO	1	0
ARAUCANÍA - CENTRO VILLARRICA	9	0
LOS RÍOS - CENTRO LA UNIÓN	1	0
LOS LAGOS - CENTRO OSORNO	1	0
LOS LAGOS - CENTRO PUERTO MONTT	1	0
MAGALLANES - CENTRO PUERTO NATALES	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>248</b>	<b>122</b>

## DREAMBUILDER REGIÓN DE ANTOFAGASTA

Con el permanente compromiso de mejorar la calidad de vida y las oportunidades de las comunidades aledañas a las operaciones de Minera El Abra, a través de su Fundación Freeport-McMoRan, promueven diversas líneas de acción que trabajan por un mismo objetivo: ser un aporte para el desarrollo social del sector y colaborar con las comunidades para lograr sus objetivos.

La Región de Antofagasta es una zona particularmente importante para la compañía, ya que es el lugar donde se emplaza su faena minera y desde que El Abra se encuentra en esta área ha buscado entregar más y mejores oportunidades a las comunidades que lo rodean.

DreamBuilder se desarrolla en la región desde el 2013, específicamente en la zona de Alto El Loa. Desde 2017 también está presente en Tocopilla, en 2018 llegó a María Elena y en 2019 se incorporó la localidad de Quillagüa.

Desde 2013, se han graduado más de 490 mujeres y hombres en la Región de Antofagasta en colaboración con socios públicos y privados de la zona. Los principales socios de la región que apoyan la difusión del programa, y/o ponen a disposición sus instalaciones para realizar la capacitación e invitan a nuestras participantes a actividades sobre emprendimiento son:

- Municipalidades de Calama, Tocopilla y María Elena, a través de sus departamentos de Desarrollo Local, Fomento Productivo, la Oficina de la Mujer y las Bibliotecas Municipales.
- Instituciones educativas, como Inacap y AIEP
- Fundación PRODEMU
- El Centro de Negocios Sercotec de Calama

Gracias a estas alianzas estratégicas, también realizamos cada año distintas charlas y talleres adicionales sobre finanzas, formalización y Ley Microempresa Familiar, resolución sanitaria



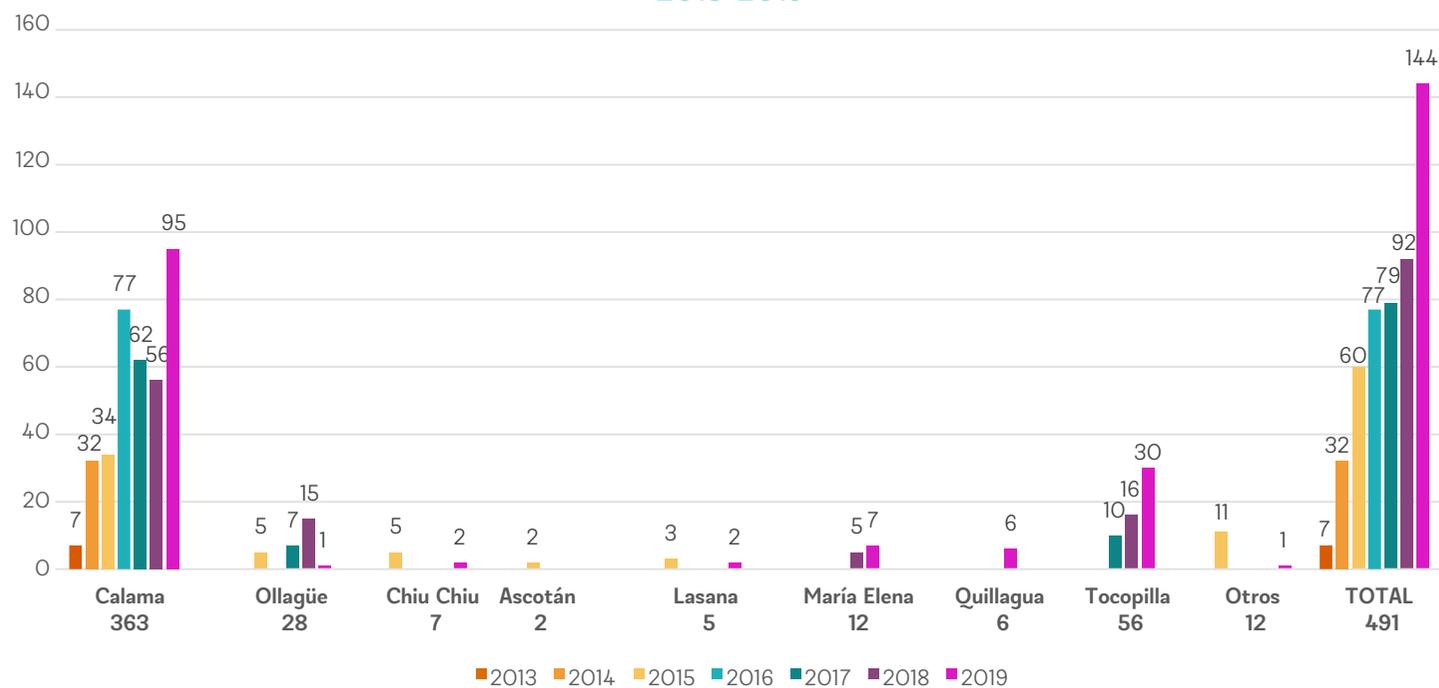
y marketing digital para las participantes y graduadas del Programa.

Fortalecer la presencia del programa DreamBuilder en estas comunas ha permitido que más mujeres emprendedoras se certifiquen, entregando oportunidades de crecimiento y desarrollo para sus negocios.

En 2019, además del trabajo permanente que se realizan con los socios estratégicos de Minera El Abra, se trabajó para ampliar

la zona de impacto del programa DreamBuilder, iniciando su presencia en distintas caletas del borde costero de Tocopilla, donde no hay acceso a internet. Para poder concretar este proyecto, se hizo uso de una sala móvil con 15 tablets para poder capacitar a las personas interesadas en diversificar su fuente laboral o complementarla, a través de un emprendimiento propio.

### GRADUADAS PROGRAMA DREAMBUILDER REGIÓN DE ANTOFAGASTA 2013-2019



## PERFIL DE MUJERES PARTICIPANTES:

El programa DreamBuilder apoya a las emprendedoras con conocimientos básicos sobre negocios, pero también colabora en la creación de redes, vinculación con los actores del ecosistema del emprendimiento local, capacitaciones adicionales y comercialización de sus productos y servicios.

El perfil de las mujeres participantes del Programa en la Región de Antofagasta, y en especial en las comunas donde se implementa desde 2013 (Calama, Alto El Loa, Tocopilla, María Elena) se define así:

- La mayor concentración de edad es entre los 45 - 55 años
- El 55% de las participantes del programa ya cuenta con un negocio en funcionamiento
- Las motivaciones principales para iniciar un negocio son: generar ingresos para sostener a la familia, tener independencia financiera, poder apoyar a los hijos e hijas en sus estudios y para poder dar a conocer distintas habilidades de fabricar productos artesanales.
- El rubro de alimentación, seguido por el del área textil y manualidades, son los sectores en los que en su mayoría las mujeres se desempeñan y enfocan su idea de negocio.
- En Tocopilla y María Elena las participantes son mujeres que en promedio tienen entre 30 y 40 años y se caracterizan en su mayoría por ser jefas de hogar.



“DreamBuilder me fortaleció y me dio más ganas de seguir adelante y más ganas de emprender otro proyecto, que es instalar mi propia cafetería en el hotel. El programa sirve para hombres, mujeres y jóvenes, cualquier persona puede emprender”

**Eliana Ferrada**

Emprendimiento: Hostal 914  
Calama, graduada 2019

## CALAMA Y ALTO EL LOA

Desde el 2013 el programa se realiza en Calama y Alto El Loa (Chiu Chiu, Ollagüe, Ascotán y Lasana) en distintas modalidades: A través de socios como Inacap, AIEP, el Centros de Negocios Calama y la OTEC Santo Tomás en la ciudad se ofrecen clases guiadas en salas de computación para mujeres que no tienen acceso a internet y/o computadores. A través de una alianza con la Municipalidad de Calama y la Fundación PRODEMU se apoya a las mujeres emprendedoras con charlas adicionales y la participación en ferias.

En 2019 se logró capacitar a 95 mujeres de Calama y 6 de comunidades de Alto El Loa. De éstas, 78 graduadas (74 mujeres y 4 hombres) participaron en clases guiadas por el equipo DreamBuilder. Los principales desafíos ese año fueron las contingencias ocasionadas por las lluvias del invierno altiplánico durante febrero 2019, así como el paro de profesores durante junio 2019 y el estallido social a partir de octubre del mismo año, dificultando el acceso a los laboratorios de computación y en general para realizar talleres y ferias presenciales. Aun así,

debido a la modalidad online de la plataforma, se logró cumplir con las metas.

## TOCOPILLA, MARÍA ELENA Y QUILLAGÜA

Desde 2017 se realiza el programa DreamBuilder de Freeport-McMoRan en Tocopilla, en alianza con la Municipalidad de la ciudad y la Biblioteca Municipal y en total se han graduado 56 emprendedoras desde su año de inicio.

La implementación del Programa DreamBuilder en Tocopilla, se ha desarrollado en la Biblioteca Municipal, lugar en que se han concretado las clases presenciales guiadas por el equipo DreamBuilder. En María Elena, el programa se realiza desde 2018 y se han utilizado las instalaciones del Centro de Coordinación e Información Ciudadana de la municipalidad de la comuna. En Quillagüa, localidad donde se incorporó a la red DreamBuilder en 2019, se certificaron seis mujeres que finalizaron los 12 módulos del programa.



“Quería generar un ingreso, se me ocurrió esta idea porque este negocio no existía. Al ser independiente, puedo administrar mis tiempos, aprendí a manejar mis recursos, como hacer mi sueldo, contratar más personas y hacerles el sueldo a ellas, y que me quede para invertir. Entonces que esté El Abra entregándole conocimientos a las mujeres de María Elena es muy bueno, porque así surgimos todas.”

**Yoisa Robles**

Emprendimiento: Centro de Depilación “No More”  
María Elena

## SALA MÓVIL - CALETAS BORDE COSTERO TOCOPILLA

Con el objetivo de generar y potenciar emprendimientos individuales y asociativos, a finales del 2019 comenzó el Programa DreamBuilder para personas interesadas que residen en las cercanías de las caletas de Tocopilla.

Más de 80 participantes de las Caletas Buena, Punta Arenas, Huachán, Punta Blanca y Urco, integrantes de distintas juntas de vecinos y/o de sindicatos de pescadores, de buzo y de algueras, son parte de esta nueva versión de capacitación, llegando con la información a las caletas a través de tablets en formato offline, con lo que se pudo superar la brecha de conectividad y de equipamiento existente en la mayoría de estos lugares.

Las participantes, en su gran parte, son dueñas de casa y tienen pequeños negocios que están en diferentes etapas de desarrollo. Por ejemplo, hay emprendedoras que se dedican a la venta de pan amasado, comida a pedido y artesanías, entre otros rubros.

Las participantes del programa esperan establecer puntos de venta fijos para los emprendimientos en la caleta y fomentar el turismo en los tiempos de mayor demanda a través de ferias realizadas con sus juntas de vecinos.



“ Somos varias socias las que estamos realizando el curso, la mayoría ya tiene su emprendimiento y la idea es generar su propio negocio y optar a beneficios que permitan dar un apoyo para salir adelante y crecer, y este curso nos va a dar las capacidades para realizar nuestros negocios. ”

**Marcela González**

Secretaria de la Organización Punta Blanca

Las mujeres de las distintas agrupaciones tienen expectativas de fomentar el turismo en las caletas a través de la promoción de ferias o fiestas costumbristas. A su vez, los socios del

Sindicato están interesados en mejorar las condiciones, en materia productiva y de seguridad en la zona de varadero de sus embarcaciones.

## FERIA ANDINA

Adicionalmente a la capacitación, las graduadas del programa reciben apoyo para darse a conocer, comercializar sus productos y servicios y poner en práctica lo aprendido, en distintas ferias, que se organizan en colaboración con los Socios de DreamBuilder.

La Feria Andina se realiza desde el año 2015 en la plaza de Chiu Chiu y desde el 2017 provee un espacio exclusivo para emprendedoras graduadas del Programa DreamBuilder. Esta actividad permite que las mujeres emprendedoras pongan en práctica lo aprendido en el Programa y es una vitrina importante para que puedan darse a conocer.

El enfoque de la feria es ofrecer productos hechos a mano y con identidad local, como tejidos, manualidades, pinturas, telares, artesanías, cosmética natural con ingredientes de la zona de Alto El Loa, así como servicios de turismo y gastronomía.

En colaboración con la Municipalidad de Calama, Easy, PRODEMU y Mall Plaza se realizan otras ferias, donde graduadas DreamBuilder ofrecen productos además de efectuar algunos talleres donde entregan información sobre sus emprendimientos.



## DREAMBUILDER REGIÓN METROPOLITANA

DreamBuilder realiza grupos presenciales en la Región Metropolitana desde 2014, donde ha llegado a las comunas de Las Condes, Santiago, Puente Alto y Providencia, entre otras. Para eso ha realizado alianzas con Corporación Sopeña y el Instituto Chileno Norteamericano de Cultura de Santiago. En 2016 comenzó a tener como socio al Centro de Negocios Sercotec Santiago y en 2019 se incluyó en las redes de DreamBuilder al Hub Providencia, dependiente de la Municipalidad.

Las mujeres que han participado en estas sesiones con los diferentes grupos socios de DreamBuilder, además de completar el programa en línea, se reúnen semanalmente en talleres presenciales donde reciben apoyo y asesoría con actividades que profundizan el conocimiento entregado por la plataforma. En 2019, participaron 376 emprendedoras y se graduaron 221 personas.

### OTRAS PARTICIPANTES

COMUNA	SOCIO	PARTICIPANTES 2019	GRADUADAS 2019
Puente Alto	Corporación Sopeña	57	29
Providencia	Municipalidad de Providencia – HUB Providencia	24	17
Santiago	Oficina de la Mujer de la Municipalidad de Santiago	28	19
	Instituto Chileno Norteamericano	76	52
		185	117

Otra alianza importante que tiene DreamBuilder en esta región, es con la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la Universidad de Chile, con la que desde 2015 recibe estudiantes de Ingeniería Comercial para que hagan su práctica social junto a nuestro equipo. En esta instancia, los y las estudiantes apoyan la

ejecución de los grupos presenciales ofreciendo acompañamiento y soporte a las participantes. Durante 2019 fueron recibidos 9 alumnas, quienes realizaron en promedio 60 horas de práctica.

## FERIA NAVIDEÑA

En la época navideña y para apoyar los emprendimientos de mujeres, en 2019 se concretó una alianza con la Fundación Vamos Mujer donde se ofreció un espacio para 10 graduadas DreamBuilder en la Feria Navideña de Plaza Lillo en la comuna de Ñuñoa. La feria tuvo una duración de 10 días y durante esas jornadas, las emprendedoras del programa pudieron ofrecer y

vender sus productos. Para varias de las participantes fue su primera experiencia vendiendo en una feria, con lo cual además de tener la posibilidad de generar ventas, pudieron adquirir conocimientos en cómo exponer y comercializar productos en este tipo de puntos de venta.



## INICIATIVAS EN OTRAS REGIONES

### ACADEMIA PARA MUJERES EMPRENDEDORAS (AWE), REGIÓN DE COQUIMBO:

La Academia para Emprendedoras (AWE) es un proyecto que forma parte de la “Iniciativa de Prosperidad y Desarrollo Mundial de Mujeres” (W-GDP, por su sigla en inglés) de la Casa Blanca, cuyo objetivo es ayudar a las mujeres a alcanzar su potencial económico.

En 2019 esta iniciativa se lanzó en 26 países, incluido Chile, a través de un acuerdo de colaboración entre el Departamento de Estado de Educación y Cultura de EE.UU., Freeport-McMoRan y Thunderbird School of Global Management. Este proyecto de capacitación incluyó el Programa DreamBuilder como eje central en cada academia.

En Chile, la Academia de Emprendedoras que se estableció en la

Región de Coquimbo logró capacitar a 35 mujeres. En el proyecto que se desarrolló en nuestro país con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos, se concretó una alianza con Mujeres del Pacífico, Empresa B internacional, enfocada en el emprendimiento femenino, que trabaja en visibilizar e impulsar el desarrollo económico de las mujeres y generar un ecosistema de emprendimiento.

En esta capacitación, que se realizó desde mayo a octubre, las emprendedoras completaron el programa DreamBuilder, y pudieron realizar talleres y asesorías guiadas por Mujeres del Pacífico, utilizando metodologías de aprendizajes que generen impacto en las emprendedoras y su entorno acompañándolas en su aprendizaje durante 6 meses.





“ Este programa es maravilloso, yo lo comparto mucho en las redes sociales porque va a motivar a un montón de mujeres que pensaban que no tenían armas, que tienen miedo, dueñas de casa que piensan que porque son madres tienen que guardar sus alas para cuidar al otro y no es así. Nosotras podemos seguir adelante con nuestras alas puestas, luchando por nuestros sueños. ”

**Claudia García**, graduada de la Academia de Mujeres Emprendedoras (AWE).



## INSTITUTO CHILENO-NORTEAMERICANO:

El Departamento de Educación y Cultura de Estados Unidos junto a la Embajada de EE.UU. en Chile ofrecen, a través de American Spaces y el Instituto Chileno Norteamericano, espacios para interactuar y conocer más sobre los Estados Unidos. En Chile existen 12 centros en distintas regiones.

Desde el 2014 el Instituto Chileno Norteamericano de Cultura de Santiago inició una colaboración con DreamBuilder, para ofrecer

el programa a su comunidad con una modalidad que combinaba talleres presenciales y en línea. En octubre de 2019, se sumó a esta red de colaboración el Instituto Chileno Norteamericano de Cultura de Valparaíso para ofrecer también DreamBuilder a personas interesadas de la Región. Entre los dos centros, ya se han graduado 86 emprendedoras.



“ “Cuando llegamos acá creo que todas veníamos con muchas ganas de saber sobre cómo emprender. Así partimos con entretenidas clases donde aparecieron términos como plan de negocio, mercado objetivo, costo directo e indirecto. Creo que todas ganamos algo, algunas compartieron sin dudar sus experiencias, otras su conocimiento, compartimos amistad, también destaco que nos vamos con una enorme red de contactos. Hoy cada una de nosotras tiene grandes herramientas para iniciar o continuar su negocio. ”

**Elizabeth Caballero**

Graduada American Space Santiago 2019

## UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS

Durante 2019 se estableció un importante convenio entre la Universidad de Los Lagos sede Chiloé en Castro, Región de Los Lagos, y Freeport-McMoRan, con el objetivo de implementar el programa DreamBuilder para sus estudiantes y emprendedoras de la Provincia de Chiloé.

Durante el primer semestre se trabajó en la capacitación de los y las jefas de carrera de la universidad, quienes después fueron

mentores para los 127 estudiantes de la sede que se graduaron del Programa DreamBuilder. El programa introdujo un elemento de innovación curricular que aportará valor agregado para que los y las estudiantes se puedan fortalecer y desarrollarse profesionalmente.



“ Nos hemos asociado a DreamBuilder, porque creemos que es una herramienta sumamente potente que involucra de manera práctica, pero sin olvidar la teoría. Hemos invitado a PRODEMU, a las oficinas que trabajan con las mujeres acá en Castro y en la Provincia a conocer este programa y trabajar juntos durante el próximo año.”

**Carlos Delgado Álvarez**, director de la sede Chiloé de la Universidad de Los Lagos

## COMUNIDAD DE GRADUADAS DREAMBUILDER

### ENCUENTRO BINACIONAL GRADUADAS DREAMBUILDER CHILE-PERÚ

Entre el 4 y 5 de marzo se realizó el primer “Encuentro Binacional Perú-Chile: Empresarias en Acción DreamBuilder 2019”, en la ciudad de Tacna, Perú, y en Arica, Chile. En este encuentro se reunieron



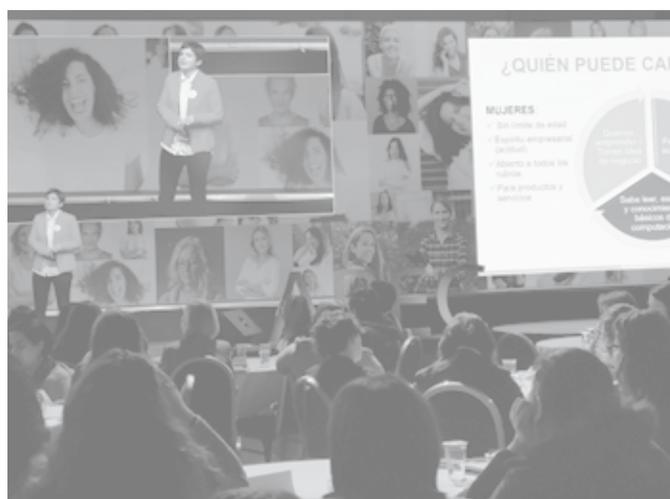
en total 40 mujeres que completaron el programa DreamBuilder, 10 de Chile (7 de Calama, 2 de Ollagüe, 1 de María Elena) y 30 de diferentes regiones de Perú, con el objetivo de generar más redes y oportunidades comerciales entre ambos países.

Durante el encuentro se trataron temas como las oportunidades de comercio en ambos países, logística para la exportación, empoderamiento de la mujer empresaria, herramientas para mejorar los negocios y estrategias para exportar o importar. También hubo talleres sobre el uso de redes sociales para la comercialización, coaching empresarial, motivación personal y grupal, lecciones de liderazgo, trabajo en equipo y el uso de la creatividad.

## FORO APEC 2019 “MUJERES Y COMERCIO EN LA ERA DIGITAL”

Con la participación de destacadas mujeres de distintos países que intercambiaron experiencias sobre el mundo de los negocios y la tecnología, el 1 de octubre se efectuó en Santiago la conferencia “Mujeres y Comercio en la Era Digital”, actividad organizada por la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, en el marco de la Semana APEC de la Mujer.

En la instancia, el equipo del programa DreamBuilder realizó una charla motivacional y dictó un taller práctico para más de 200 participantes que buscó entregar herramientas de negocio para la era digital.



## RED DE GRADUADAS

DreamBuilder mantiene una red activa con sus graduadas. Al finalizar el programa, no sólo cuentan con su propio plan de negocio y reciben una certificación por la prestigiosa Escuela de Negocios Thunderbird School of Global Management de la Universidad Estatal de Arizona, también acceden a otros beneficios:

- **Catálogo DreamBuilder:** En 2019 se lanzó el primer catálogo online DreamBuilder, en el cual 36 graduadas de la región de Antofagasta y 45 graduadas de la Región Metropolitana de distintos rubros (alimentación, artesanía y manualidades, estética belleza y bienestar, textil y otros servicios) promocionaron sus negocios.

## FONDO EMPRENDETE DE MINERA EL ABRA

Durante 2019 se llevó a cabo la primera versión de este fondo concursable dirigido exclusivamente a personas egresadas del programa DreamBuilder. Su objetivo es financiar y apoyar a los y las beneficiadas por medio de un proceso de capacitación para fortalecer sus emprendimientos ligados a turismo o a productos con potencial de exportación. Un requisito para el fondo es que los proyectos que se postulen sean ejecutados en el lugar de residencia de la persona que postula y que generen beneficios a su comunidad.

Ejecutado en alianza con la Corporación Simón de Cirene, durante 2019 el fondo benefició a 20 personas provenientes de

- **Ferias:** Con el objetivo de visibilizar sus negocios y ofrecerles una plataforma para vender, las graduadas fueron invitadas a participar en distintas ferias, organizadas en colaboración con socios, como las Municipalidades, PRODEMU y la Feria Andina de El Abra en la comunidad de Chiu Chiu, Alto El Loa en la Región de Antofagasta y también en la Feria Navideña con la Fundación Vamos Mujer en Ñuñoa, Santiago.
- **Capacitaciones:** En alianza con socios del ecosistema de emprendimiento, se organizaron talleres y oportunidades de capacitación para graduadas de DreamBuilder. Por ejemplo, con la Municipalidad de Calama se realizaron charlas sobre la Ley de Microempresa Familiar y los pasos para obtener la resolución sanitaria de sus emprendimientos.

las comunas de Calama, Ollagüe y Tocopilla y las localidades de Lasana y Quillagua. Entre ellos, 18 proyectos postularon a la línea de turismo mientras que 2 a la de exportación.

Los proyectos aprobados fueron desde un centro de buceo en Tocopilla, fabricación de orfebrería y capacitación para guías turísticos, entre otros. Durante el año se realizó un proceso de formación y se complementó con dos conversatorios, donde las personas beneficiadas pudieron compartir con actores del mundo público y privado, intercambiando experiencias con otros emprendedores y emprendedoras.



CONTACTO: CHILE@DREAMBUILDER.ORG   DREAMBUILDERCHILE  +56 9 3745 0991 WWW.DREAMBUILDER.ORG