**FORMATO DE PRESENTACION DE PROYECTOS FONDO DE EMPRENDIMIENTO**

**SCM EL ABRA 2017**

|  |
| --- |
| **1.- ANTECEDENTES PERSONALES DEL POSTULANTE** |
| **Nombre completo** |  |
| **RUN** |  | **Edad** |  |
| **Sexo** | **M** | **F** | **Etnia (Si corresponde)** |  |
| **Dirección** |  |
| **Teléfono** |  | **Mail** |  |
| **Comunidad (Sí corresponde)** |  |
| **Comuna** |  |
| **Fondo al que postula** | **Fondo Semilla** |  | **Fondo Crece** |  |

|  |
| --- |
| **2.- DESCRIPCIÓN DEL EMPRENDEDOR** |
| **Situación educacional** | **Básica incompleta** | **Básica completa** | **Media incompleta** | **Media completa** | **Educación superior** |
|  |  |  |  |  |
| **Situación laboral** | **Trabajo dependiente** | **Trabajo independiente** | **Cesante** | **Estudiante** | **Otro** |
|  |  |  |  |  |
| **Señale el año que egresó del Programa DreamBuilder** |  |
| **Experiencia previa emprendiendo con alguna actividad económica, que tenga relación con la actual u otra diferente. (Describa brevemente).** |
|  |
| **¿Que lo motivó a desarrollar el negocio presentado al FF.EE?****(elija la alternativa que más le acomode)** | **Experiencia de trabajo anterior** | **Tradición familiar** | **Estudios** | **Vio una oportunidad de negocios** | **Otro (especifique)** |
|  |  |  |  |  |
| **3.- DESCRIPCION DEL PROYECTO** |
| **Nombre del proyecto** |  | **Rubro del negocio** | **Servicios Turísticos** |  |
| **Gastronomía y alimentación** |  |
| **Artesanía** |  |
| **Agroindustria** |  |
| **Servicios para la minería** |  |
| **Indique el objetivo del Plan de Negocios** |  |
| **Indique el lugar donde desarrolla o desarrollará el negocio y s este es propio o arrendado.** |
|  |
| **Dada la naturaleza de su negocio, ¿requiere algún tipo de permiso adicional?** |
|  |
| **Antigüedad del negocio (marcar solo una opción) y de No ser nuevo, indicar si se encuentra formalizado ante el SII** |
|  | **Nuevo** |  | **Menos de 6 meses** |  | **Entre 6 meses y 1 año** |  | **Entre 1 y 3 años** |
| **De No ser nuevo, indicar si se encuentra formalizado ante el SII** | **SI** |  | **NO** |  |
| **Describa con el mayor detalle posible en que consiste o consistirá su negocio** |
|   |
| **Indique (Marque con una x) en qué estado se encuentra actualmente su negocio** |
| **Solo idea** | **Investigando el mercado** | **Comenzando producción** | **Vendiendo u operando con regularidad** | **Cerrado temporalmente** | **Cerrado de manera definitiva** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Con qué cuenta actualmente para el funcionamiento de su negocio (describa brevemente)** |
| Conocimientos |  |
| Maquinarias |  |
| Herramientas |  |
| Local/terreno |  |
| Insumos |  |
| Otros/cual |  |
| **4.- DESCRIPCIÓN DEL MERCADO ¿Quiénes son los principales competidores de su negocio? Describa sus características tales como localización, tamaño, cantidad, precios, cobertura. Identifique sus fortalezas y debilidades, en relación a usted y su plan de negocios.** |
|  |
| **Indique ¿Quiénes son o serán sus principales clientes? Considere aspectos tales como cantidad, localización, edad, género, gustos y estilo de vida** |
|  |
| **Indique ¿Quiénes son o serán sus principales proveedores? Considere características de localización, tamaño de la empresa y otros.** |
|  |
| **Indique qué productos o servicios ofrece u ofrecerá y porqué considera que existe un mercado para estos productos o servicios. ¿Qué investigación realizó para conocer el mercado?** |
|  |
| **Describa el proceso productivo para elaborar el producto o prestar el servicio** |
|  |
| **¿Cuáles son o serán sus principales canales de distribución y venta?** |
|  |
| **Describa si existe algún aspecto del proyecto que utilice un enfoque innovador.**  |
|  |
| **Mencione las fortalezas y debilidades de los productos o servicios de su negocio (Ej. Precio, calidad, formato de venta, canal de distribución, etc.). ¿Cuál es el o los factores diferenciadores que marcan sus productos o servicios, respecto de la competencia?** |
|  |
| **Señale cuáles son los riesgos que su negocio puede enfrentar y cuáles son las estrategias para minimizar dichos riesgos y asegurar el éxito del negocio.** |
|  |

|  |
| --- |
| **5.- PLANIFICACIÓN DE NEGOCIO: ¿Cómo producir?** |
| **Describa los recursos que son claves para su negocio (¿qué recursos son?)** | **¿Quién los hace? (personas)** | **¿Cómo los utiliza? (compra, producción, venta, administración)** |
|  |  |  |
| **Señale cómo se imagina el estado de su negocio en 5 años más en cada uno de los siguientes ámbitos: Clientes, productos, empleo, procesos productivos y ventas.**  |  |

|  |
| --- |
| **6.- INGRESOS Y COSTOS** |
| **VENTAS** | **Producto o servicio 1** | **Producto o servicio 2** | **Producto o servicio 3** | **Producto o servicio 4** | **Producto o servicio 5** | **Producto o servicio 6** | **TOTAL** |
| **Nombre del producto o servicio** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Producción estimada** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Precio de venta** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Costos variables** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Costos fijos unitarios** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Costo total unitario** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Utilidad** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Margen**  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.- FLUJO DE CAJA** |
| **ITEM** | **MES 1** | **MES 2** | **MES 3** | **MES 4** | **MES 5** | **MES 6** | **MES 7** | **MES 8** | **MES 9** | **MES 10** | **MES 11** | **MES 12** |
| **(+ ) INVERSIÓN** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **(+) INGRESOS** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **(=) INGRESOS TOTALES** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **(-)COSTOS VARIABLES** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **(-) COSTOS FIJOS** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **(-) OTROS COSTOS** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **(=) COSTOS TOTALES** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **(=) RESULTADO UTILIDAD ESTIMADA** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **8.- PRESUPUESTO DEL PROYECTO** |
| **Ítem de Gasto / Sub ítem** | **Descripción del gasto** | **Aporte propio** | **Con cargo al Fondo** | **Sub Total** |
| **Recursos Humanos** |
| Asesoría |  |  |  |  |
| Capacitación |  |  |  |  |
| **Gastos de Operación** |
| Acciones de marketing |  |  |  |  |
| Gastos de formalización |  |  |  |  |
| Materias primas y materiales |  |  |  |  |
| **Gastos de Inversión** |
| Activos fijos |  |  |  |  |
| Activos intangibles |  |  |  |  |
| Infraestructura |  |  |  |  |
| **Total** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PLAZO** | **MES 1** | **MES 2** | **MES 3** | **MES 4** | **MES 5** | **MES 6** |
| **ACTIVIDADES** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** | **1** | **2** | **3** | **4** |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

**9.- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**